

УДК 657.6 : 334 : 658.114 : 332.1

П.В. Ушакова,

финансист ДСЦБИ «Маском» (г. Хабаровск)

В.А. Синюков,

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики и управления на предприятиях торговли

Хабаровского государственного университета экономики и права

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ И ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Приведена характеристика и сравнительный анализ основных экономических показателей развития малого предпринимательства в России, Дальневосточном федеральном округе, Хабаровском крае. Показаны основные проблемы и тенденции развития малого бизнеса. Выявлены схожие и отличительные черты малого предпринимательства в РФ и Хабаровском крае.

Ключевые слова: анализ малого предпринимательства, Хабаровский край, количество предприятий, среднесписочная численность, оборот организаций, поддержка малого предпринимательства.

The characteristic and comparative analysis of the main economic indicators of small entrepreneurship development in Russia, Far Eastern Federal district and Khabarovsk Krai are given. The main problems and tendencies of small business development are shown. Certain similarities and differences of small entrepreneurship in the Russian Federation and Khabarovsk Krai are identified.

Keywords: analysis of small entrepreneurship in Khabarovsk Krai, number of enterprises, average staff number, turnover of organizations, support of small entrepreneurship.

Положение мировой экономики в настоящее время показывает, что умелое сочетание малого бизнеса с крупным и средним являет собой важный фактор, способный обеспечить экономическую, политическую и социальную стабильность общества, а также способствовать ускорению научно-технического прогресса и экономического роста.

Малый бизнес обеспечивает решение ряда важнейших экономических и социальных задач как субъекта Российской Федерации, так и страны в целом. Помимо налоговых отчислений, малый бизнес значительно развивает экономический сектор, способствует поддержанию здоровой конкуренции и создает дополни-

тельные рабочие места. Так, доля малых предприятий в структуре ВВП РФ составляет около 20 %, количество занятых человек на малых предприятиях составляет более 25 % от общей численности занятости в экономике.

Таким образом, тема роста и стабильность развития малого бизнеса не перестаёт быть актуальной.

Отличительной чертой предприятий малого бизнеса всегда являлась их гибкая и динамичная форма реализации предпринимательской деятельности, которая позволяет свободно выражать деловой и творческий потенциал, быстрее и легче адаптироваться к изменениям внешних факторов.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, коммерческие организации, отвечающие нескольким условиям одновременно:

1) доля участия государства, муниципалитета, иностранных граждан (юриди-

ческих лиц), религиозных и других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в уставном капитале не выше 25 %;

2) численность работников и годовая выручка не превышает установленных пределов (таблица 1). Для проведения анализа основных экономических показателей деятельности малых предприятий в Российской Федерации обратимся к таблице 2.

Таблица 1 – Распределение численности работников и годовой выручки в зависимости от вида предприятия

Вид предприятия	Количество человек	Предельный размер годовой выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС, млн руб.
Микропредприятия	15	120
Малые предприятия	100	800
Средние предприятия	101–250	2000

Таблица 2 – Динамика основных экономических показателей деятельности малых предприятий в России за 2012–2016 годы

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество предприятий, ед.	243 069	234 537	235 579	242 661	172 836
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), чел.	6 506 816	6 926 248	6 358 358	6 216 063	5 053 864
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн руб.	15 116 297	15 680 325	16 692 895	17 292 858	13 127 807
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	364 478	389 458	427 702	409 268	258 920

Исходя из представленных данных, можем сделать вывод о том, что количество предприятий малого бизнеса сократилось на 28,8 %, при этом снижение в 28,5 % произошло с 2015 г. по 2016 год. На наш взгляд, к снижению численности могли привести такие факторы, как увеличение штрафов и ответственности за нарушения законодательства, усиление налоговой нагрузки и уменьшение государствен-

ного финансирования программ поддержки малого предпринимательства. Отрицательная динамика 2016 г. по сравнению с 2012 г. прослеживается и в других показателях: так, среднесписочная численность работников сократилась на 1 453 тыс. человек, что составило 22 %, выручка от реализации уменьшилась на 13 %, или 1 988 490 млн руб., а снижение инвестиций в основной капитал составило 28,6 %, или

105 557млн рублей. Наглядное изображение изменений, произошедших с основными экономическими показателями деятельности малых предприятий России за 2012–2016 гг. представлено

на рисунке. Более подробный структурный анализ мы получили, благодаря детализации основных показателей деятельности малых предприятий РФ по видам деятельности (таблицы 3–5).

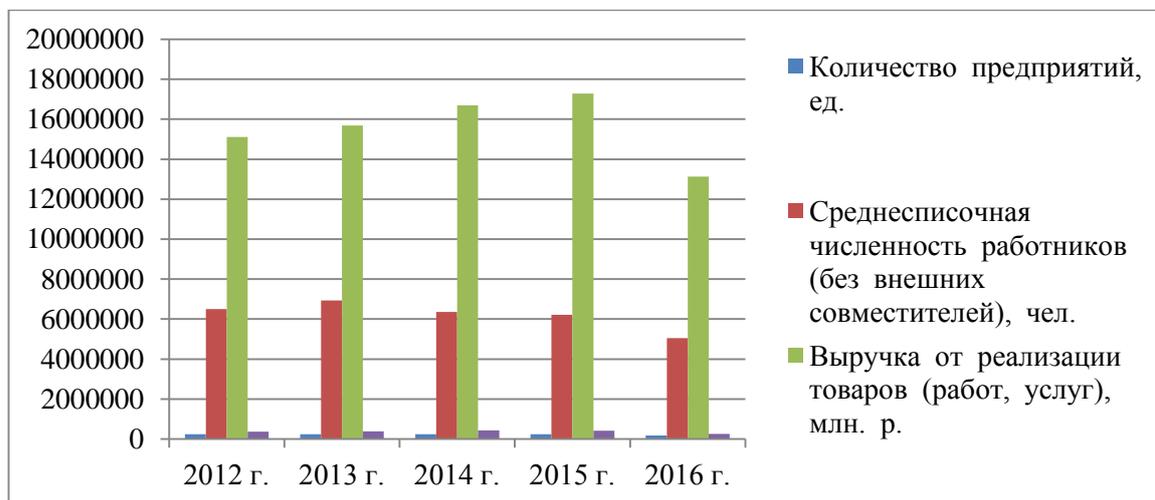


Рисунок – Динамика основных экономических показателей деятельности малых предприятий в России за 2012–2016 годы

Таблица 3 – Количество малых предприятий РФ в соответствии видам деятельности за 2012–2016 годы

Вид экономической деятельности	Количество малых предприятий РФ, ед.									
	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Всего	243 069	100	234 537	100	235 579	100	242 661	100	172 836	100
из них по видам экономической деятельности:										
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	11 856	4,9	10 915	4,7	10 319	4,4	9 921	4,1	8 096	4,7
рыболовство, рыбоводство	544	0,2	503	0,2	485	0,2	465	0,2	455	0,3
добыча полезных ископаемых	1 036	0,4	1 025	0,4	1 043	0,4	1 153	0,5	1 018	0,6
обрабатывающие производства	35 416	14,6	33 962	14,5	33 630	14,3	33 926	14,0	26 265	15,2
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3 493	1,4	3 411	1,5	3 410	1,4	3 367	1,4	2 838	1,6
строительство	32 261	13,3	29 741	12,7	28 882	12,3	30 652	12,6	20 729	12,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	71 164	29,3	70 327	30,0	75 720	32,1	80 521	33,2	57 855	33,5

гостиницы и рестораны	10 507	4,3	10 238	4,4	10 285	4,4	10 035	4,1	8 306	4,8
-----------------------	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	-------	-----

Продолжение таблицы 3

транспорт и связь	14 060	5,8	13 670	5,8	13 620	5,8	14 066	5,8	9 897	5,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	50 465	20,8	48 478	20,7	46 126	19,6	46 234	19,1	28 410	16,4
образование	319	0,1	284	0,1	247	0,1	254	0,1	173	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3 808	1,6	3 894	1,7	4 026	1,7	4 176	1,7	3 244	1,9
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6 094	2,5	6 034	2,6	5 708	2,4	5 687	2,3	3 915	2,3

Количество предприятий малого бизнеса РФ в период с 2012 г. по 2015 г. в целом имело положительную тенденцию к росту, однако в 2016 г. наблюдался значительный спад, который по сравнению с 2015 г. составил 69 825 ед., или 28,8 %.

Наибольший удельный вес в малом предпринимательстве на 2016 г. по-прежнему сохраняют такие отрасли,

как оптовая и розничная торговля, которая составила 33,5% от общего количества предприятий малого бизнеса; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 16,4% от общего числа малых предприятий РФ; обрабатывающие производства, численность предприятий которых составляет 15,2 %.

Таблица 4 – Средняя численность работников малых предприятий РФ по видам деятельности за 2012–2016 гг.

Вид экономической деятельности	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	чел.	%								
Всего	6 506 816	100	6 926 248	100	6 358 358	100	6 216 063	100	5 053 864	100
из них по видам экономической деятельности:										
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	408 058	6,3	380 035	5,5	375 387	5,9	364 176	5,9	327 991	6,5
рыболовство, рыбоводство	18 276	0,3	16 517	0,2	15 870	0,2	15 737	0,3	15 395	0,3
добыча полезных ископаемых	37 935	0,6	36 756	0,5	36 379	0,6	39 462	0,6	39 354	0,8
обрабатывающие производства	1 126 592	17,3	1 135 668	16,4	1 105 630	17,4	1 074 725	17,3	944 872	18,7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	109 323	1,7	113 668	1,6	113 431	1,8	107 482	1,7	97 250	1,9

Продолжение таблицы 4

Строительство	937 919	14,4	910 265	13,1	888 741	14,0	860 065	13,8	680 383	13,5
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1 551 187	23,8	1 561 250	22,5	1 550 830	24,4	1 551 389	25,0	1 336 244	26,4
гостиницы и рестораны	275 754	4,2	280 456	4,0	279 379	4,4	268 734	4,3	226 639	4,5
транспорт и связь	384 191	5,9	372 326	5,4	388 041	6,1	386 274	6,2	304 927	6,0
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1 377 490	21,2	1 372 473	19,8	1 323 272	20,8	1 271 388	20,5	852 036	16,9
образование	4503	0,1	4 627	0,1	4 367	0,1	4 226	0,1	3 460	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	91 722	1,4	89 156	1,3	97 766	1,5	105 030	1,7	86 368	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	147 191	2,3	147 975	2,1	138 461	2,3	108 548	2,2	108 548	2,1

Таблица 5 – Оборот малых предприятий РФ по видам деятельности за 2012 – 2016 гг.

Вид экономической деятельности	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн руб.	%								
Всего, в том числе:	15 116 297	100	15 680 325	100	16 692 895	100	17 292 858	100	13 127 807	100
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	272 082	1,8	289 398	1,8	340 624	2,0	410 114	2,4	310 398	2,4
рыболовство, рыбоводство	28 417	0,2	29 812	0,2	33 209	0,2	42 239	0,2	31 955	0,2
добыча полез-	83 628	0,6	82 228	0,5	84 611	0,5	109 011	0,6	97 602	0,7

ных ископаемых										
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 5

обрабатывающие производства	161 415	1,1	1 700 645	10,8	1 801 843	10,8	1 955 432	11,3	1 553 120	11,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98 475	0,7	118 519	0,8	123 449	0,7	117 461	0,7	98184	0,7
строительство	1 768 408	11,7	1 804 409	11,5	1 743 934	10,4	1 945 255	11,2	1 274 506	9,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	8 838 409	58,5	8 898 928	56,8	9 532 989	57,1	9 580 655	55,4	7 647 436	58,3
гостиницы и рестораны	283 311	1,9	293 753	1,9	332 382	2,0	3 27 981	1,9	217772	1,7
транспорт и связь	527 401	3,5	642 619	4,1	659 863	4,0	735 272	4,3	580 855	4,4
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1 367 109	9,0	1 547 982	9,9	1 738 821	10,4	1 751 782	10,1	1115094	8,5
образование	3 471	0,0	4 141	0,0	4 166	0,0	4 169	0,0	2 548	0,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	93 356	0,6	108 256	0,7	130 193	0,8	151 962	0,9	93 210	0,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	133 902	0,9	153 595	1,0	162 459	1,0	157 065	0,9	10 1443	0,8

Более подробный структурный анализ мы получили, благодаря детализации основных показателей деятельности малых предприятий РФ по видам деятельности (таблицы 3–5).

Оптовая и розничная торговля приносит 58,3 % выручки, сохраняя за собой лидерство по доле участия в общей сумме полученной малым предпринимательством, обрабатывающие производства обеспечивают 11,8 % общей выручки малых предприятий РФ, а операции с не-

движимым имуществом, аренда и предоставление услуг показывает лишь 8,5 %, уступая строительству, которое приносит 9,7 %. Таким образом, снижение оборотов малых предприятий РФ в 2016 г. изменило тройку лидирующих отраслей, приносящих наибольший доход.

Оценив сложившуюся ситуацию в целом по Российской Федерации, проанализируем изменения, которые произошли на региональном уровне. Обратимся к таблицам 6–7.

Таблица 6 – Количество предприятий малого бизнеса в Хабаровском крае

Количество предприятий малого бизнеса	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	ед.	в %								
РФ	243 069	100	234 537	100	235 579	100	242 661	100	172 836	100
ДФО	10 763	4,43	10 702	4,56	10 496	4,46	10 386	4,28	7 953	4,60
Хабаровский край	2 537	1,04	2 414	1,03	2 423	1,03	2 489	1,03	2 459	1,42

Таблица 7 – Средняя численность работников малого предпринимательства в Хабаровском крае

Средняя численность работников	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	чел.	в %								
РФ	6 506 816	100	6 452 289	100	6 358 358	100	6 216 063	100	5 053 864	100
ДФО	305 441	4,69	304 193	4,71	301 448	4,74	293 750	4,73	273 801	5,42
Хабаровский край	95 149	1,46	94 558	1,47	95 085	1,49	92 957	1,49	98 650	1,95

В течение 2012–2015 гг. по количеству предприятий сектор малого бизнеса в целом демонстрировал положительную динамику, однако в 2016 г. темпы роста этого сегмента оказались отрицательными.

Так, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. количество малых предприятий в Дальневосточном федеральном округе сократилось на 2 433 ед., что составило 23,4 %, а в Хабаровском крае – на 30 ед., что составило 1,2 %.

Снижение численности малых предприятий на общероссийском уровне изменило удельный вес отдельных субъектов РФ, увеличив долю предприятий

Дальневосточного федерального округа и Хабаровского края.

Количество населения, занятого в малом бизнесе в Хабаровском крае, растёт (5 693 человек, или 6,1 %), в то время как в Дальневосточном федеральном округе в 2016 г. демонстрирует соответствие общероссийским тенденциям и показывает отрицательные значения (минус 19 949 человек, или 6,8 %). По нашему мнению, такой рост населения, занятого в малом бизнесе Хабаровского края, может быть вызван ростом числа людей, заинтересованных в открытии своего дела и приобретении независимого выражения своего рабочего потенциала, а также тенденцией целенаправ-

ленного принятия формы малого бизнеса для оптимизации налогообложения и полу-

чения финансовой помощи.

Таблица 8 – Оборот организации малых предприятий в Хабаровском крае

Оборот организации	2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн руб.	в %								
РФ	15 116 297	100	15 680 325	100	16 692 895	100	17 292 858	100	13 127 807	100
ДФО	568 857	3,76	612 477	3,90	657 873	3,94	689 286	3,99	668 301	5,09
Хабаровский край	110 434	0,73	119 587	0,76	152 034	0,91	151 620	0,88	140 510	1,07

Оборот малых предприятий ДФО в 2016 г. составил 668 301 млн руб., что на 20 985 млн руб., или 3 % меньше, чем в 2015 году. Снижение произошло и в Хабаровском крае, оборот малых предприятий которого сократился на 11 110 млн руб., что составило 7,3 % от прибыли 2015 года. Снижение предпринимательской активности малого бизнеса в целом по Российской Федерации увеличило значение Дальневосточного федерального округа и Хабаровского края в общем удельном весе малого предпринимательства страны. Так, Дальневосточный федеральный округ и Хабаровский край, приносящие 3,76 % и 0,73 % соответственно общей прибыли малых предприятий в

2012 г., в 2016 г. зафиксировали за собой 5,09 % и 1,07 % общей выручки малого бизнеса страны.

Важными аспектами возникновения благоприятных условий для становления среднего и малого бизнеса в Хабаровском крае являются тенденции развития и роста численности населения задействованного в среднем и малом бизнесе, уровень среднемесячной заработной платы рабочих, объемы выпускаемой продукции, увеличение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов в сфере малого и среднего предпринимательства.

Для оценки и анализа текущей ситуации малого бизнеса в Хабаровском крае обратимся к таблице 9.

Таблица 9 – Основные показатели малых предприятий Хабаровского края в период 2012–2016 гг.

Основные показатели малых предприятий Хабаровского края	2012 г.	2013 г.	Темп роста, % к 2012 г.	2014 г.	Темп роста, % к 2013 г.	2015 г.	Темп роста, % к 2014 г.	2016 г.	Темп роста, % к 2015 г.
Количество предприятий, ед.	2 537	2 414	95,2	2 423	100,4	2 489	102,7	2 459	98,8
Средняя численность работников, чел.	95 149	94 558	99,4	95 085	100,6	92 957	97,8	98 650	106,1
Оборот организации по малым	110 434	119 587	108,3	152 034	127,1	151 620	99,7	140 510	92,7

предприятиям, млн руб.									
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Из данных таблицы 9 следует, что рост малого предпринимательства Хабаровского края нестабилен. На протяжении 5 лет наблюдается скачкообразная динамика, которая позволяет нам сделать утверждение о том, что малому предпринимательству Хабаровского края необходима поддержка правительства, которая бы обеспечила стабильный рост и развитие предпринимательской активности.

На сегодняшний день для малого предпринимательства актуальны такие проблемы, как высокий уровень налогов, недостаток финансовых средств, высокие процентные ставки по кредитам, низкий платежеспособный спрос, рост арендных ставок и платежей, частое изменение законодательства. Предприниматели одной из основных проблем выделяют высокие процентные ставки и сложную бюрократическую процедуру оформления при обращении в финансово-кредитные учреждения. В помощь развитию предпринимательской инициативы в Хабаровском крае действуют несколько программ, реа-

лизуемых ведомствами и институтами развития. Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с целевыми программами развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Хабаровского края.

К числу приоритетных направлений деятельности малого и среднего предпринимательства, определенных программой, относятся:

- инновационная деятельность;
- производство продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, развитие промыслов;
- строительство и производство строительных материалов;
- предоставление бытовых, транспортных услуг населению;
- развитие общедоступной сети общественного питания и торговли в сельских северных районах края;
- обслуживание жилищного фонда и объектов коммунального хозяйства.

В рамках государственной программы, направленной на развитие малого и среднего бизнеса в Хабаровском крае, бизнесменам выплачивают субсидии. В 2016 г. деньги достались 37 предпринимателям из 63 442 зарегистрированных. Субсидии на возмещение части затрат на уплату платежей по договору лизинга оборудования получили 19 бизнесменов, на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – 2, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях – 16, однако приём документов на этот вид поддержки продолжается.

Стоит отметить, что каждый из перечисленных выше видов поддержки является доступным только для легализованного бизнеса. Поэтому одним из важнейших направлений программы поддержки малого предпринимательства является популяризация регистрируемых коммерсантов. Несмотря на проработанную до 2020 г. государственную целевую программу, немало бизнесменов ведут теневую деятельность, но каждым годом зарегистрированных предпринимателей ста-

новится всё больше. По статистике министерства экономического развития региона, в 2015 г. их было 59 500 ед., в 2016 г. показатель превысил 62 тыс., а это значит, что меры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае действуют. Чем большее количество собственников узнают о предложениях государства и чем разнообразнее будут варианты помощи, тем больше предпринимателей захотят легализовать свой бизнес.

Список использованных источников

- 1 Россия в цифрах. 2016 : краткий стат. сборник. М. : Росстат, 2016. 543 с.
- 2 Хабаровский край в цифрах. 2012 : краткий стат. сборник. Хабаровск : Хабаровскстат, 2012. 139 с.
- 3 Хабаровский край в цифрах. 2013 : краткий стат. сборник. Хабаровск : Хабаровскстат, 2013. 148 с.
- 4 Хабаровский край в цифрах. 2014 : краткий стат. сборник. Хабаровск : Хабаровскстат, 2014. 143 с.

5 Хабаровский край в цифрах. 2015 :
краткий стат. сборник. Хабаровск : Хаба-
ровскстат, 2015. 136 с.