

УДК 379.85:332

Ю.С. Крупянко,

*ведущий специалист-эксперт отдела внешнеэкономической политики
Департамента международного сотрудничества и развития туризма*

Приморского края

(г. Владивосток)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО И СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

По мнению автора, развитие Приморского края как международного центра деловой активности, рост турпотока и повышение доходности туристской отрасли, привлечение иностранного бизнеса и инвестиций – все эти задачи можно решать путём развития делового и событийного туризма.

Ключевые слова: *Приморский край, социально-экономическое развитие территории, экономика региона, деловые встречи, событийные мероприятия, въездной и внутренний турпоток.*

According to the author, the problems including development of Primorski Krai as an international center of business activity, increase of tourist flow and profitability of the tourism industry, attraction of foreign business and investments can be solved through the development of business and event tourism.

Keywords: *Primorski Krai, socio-economic development of the territory, economy of the region, business meetings, event management, foreign and domestic tourist flow.*

Конгрессно-выставочная и событийная деятельность является, с одной стороны, важным индикатором деловой и культурной активности в городе и регионе и, с другой стороны, выступает одним из «локомотивов» социально-экономического развития территории, повышения её имиджа на международном и региональном уровнях.

Развитие Приморского края как международного центра деловой активности, рост турпотока и повышение доходности туристской отрасли, привлечение иностранного бизнеса и инвестиций – все эти задачи можно решать путём развития делового и событийного туризма.

Саммит АТЭС 2012 г. позволил не только продемонстрировать экономический и инвестиционный потенциал Приморского края для зарубежных партнёров, но и обеспечил рост интереса к Владивостоку как к месту проведения масштабных международных мероприятий.

Сегодня в Приморском крае есть современная инфраструктура для проведения конгрессных мероприятий с числом участников 1 000 человек и более, и, что не менее важно, есть опыт проведения таких мероприятий, а также возможность предоставления услуг для приёма деловых туристов и официальных делегаций

любого уровня вплоть до глав государств – кейтеринг, транспортное обслуживание (включая парк автотранспортных средств представительского класса), протокольное, лингвистическое, организационно-логистическое сопровождение и др. Есть площадки, на которых возможно проведение выставок площадью до 5 000 кв. м и организация экспозиций малого масштаба в качестве сопутствующих мероприятий в рамках привлечённых конгрессов и съездов.

Кроме того, в крае построены объекты для проведения культурных и спортивных мероприятий мирового уровня – Приморский театр оперы и балета и концертно-спортивный комплекс «Фетисов Арена».

По количеству и масштабу конгрессно-выставочных и событийных мероприятий Приморский край (г. Владивосток) сегодня занимает одну из лидирующих позиций в Дальневосточном федеральном округе.

Большую роль в привлечении международных мероприятий во Владивосток сыграло поручение первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Игоря Шувалова российским министерствам о приоритетном рассмотрении Владивостока как места проведения заседаний межправительственных комиссий и международных форумов. Поэтому закономерно, что в ближайшие годы мы увидим устойчивый рост количества международных конгрессных (официальных) мероприятий, проведение

которых во Владивостоке было инициировано российскими федеральными органами власти. В Приморском крае есть специализированные мероприятия, которые организуются на регулярной основе региональными органами исполнительной власти, отраслевыми ассоциациями и имеют заслуженную репутацию среди профессионалов отрасли. Это Международный конгресс рыбаков, Дальневосточный региональный конгресс «Человек и лекарство», Международный экологический форум «Природа без границ», Дальневосточный конгресс рестораторов и отельеров, Дальневосточная неделя информационно-коммуникационных технологий «ДАЛЬИНФОКОМ», строительная выставка «Город», специализированная выставка «Строительство», выставка-ярмарка «Приморские продукты питания». Ярким, запоминающимся событием года стал прошедший в начале июня на острове Русском Дальневосточный МедиаСаммит, который в дальнейшем также планируется к проведению на регулярной основе.

Отдельного упоминания заслуживает форум инвестиционной и экономической направленности, который традиционно проводится во Владивостоке осенью. На смену Дальневосточному инвестиционному конгрессу пришел Восточный экономический форум, который в соответствии с решением Правительства Российской Федерации будет ежегодно проводиться во Владивостоке. Это масштабное

мероприятие федерального значения, которое вошло в четвёрку крупнейших конгрессных мероприятий экономической направленности наряду с Петербургским, Красноярским и Сочинским экономическими форумами.

В крае ежегодно проводится более 100 научных и научно-практических конференций, форумов, симпозиумов, из которых 30–40 % составляют международные мероприятия и мероприятия с международным участием.

Ежегодно во Владивостоке проходит порядка 30 фестивалей, мастер-классов и культурных мероприятий международного уровня, а также около 10 международных спортивных мероприятий. Среди крупнейших мероприятий – Международный кинофестиваль стран АТР «Меридианы Тихого», Международный джазовый фестиваль, фестиваль рок-музыки V-Rox, Международный конкурс молодых дизайнеров «Пигмалион», Международный турнир по самбо, Международные соревнования по восточному боевому единоборству – Кубок Азии (КУДО), Международный турнир по бадминтону «Russian Open Grand Prix». Эти мероприятия не только привлекают во Владивосток зарубежных и иногородних участников, но и являются важнейшим ресурсом для развития делового и событийного туризма – одной из самых высоко rentабельных составляющих рынка туризма и гостеприимства.

Расходы одного иностранного / ино-

городнего туриста, прибывающего в Приморский край для участия в мероприятиях, составляют 18 000 – 37 000 руб. и более. Это только проживание в гостинице и питание, без учёта приобретения сувениров, экскурсий, культурной программы, услуг транспорта и связи. По самым скромным оценкам, при вложении 5 млн руб. в организацию или продвижение конгрессного мероприятия с числом участников 1000 человек, из которых 50 % будут составлять приезжие делегаты, край получает более 1 рубля прибыли на каждый вложенный рубль, только за счёт дохода за обслуживание делового туриста, не считая прямых затрат участника – регистрационный взнос за участие в мероприятии, оплата конгрессных залов, выставочных площадей, услуг по организации мероприятия и т.д. Для мероприятий с числом участников более 1 000 человек это соотношение вложений и доходов будет больше – от 1 к 2 до 1 к 4.

По международной статистике, при затратах на выставку в размере 1 евро регион получает от 6,2 евро и более. Для динамично развивающихся регионов, таких как Приморский край, этот показатель ещё выше. Инвестиции в конгрессно-выставочный бизнес дают 5–7-кратный сопряжённый экономический эффект в таких смежных секторах, как транспорт и торговля, индустрия общественного питания, сектор развлечений, полиграфия, реклама и др. Российский союз выставок и ярмарок – крупнейшее

объединение профессионалов выставочной отрасли нашей страны – разработал специальную методику оценки бюджетной эффективности выставочно-конгрессных мероприятий. Для специализированных выставок формата b2b, сопоставимых по масштабу и другим параметрам с выставками, проводимыми во Владивостоке, бюджетная эффективность (объём денежных поступлений от бюджетных агентов региона) непосредственно после мероприятия составляет 33,75–42,57 млн руб., из них более 18 млн руб. – в региональный бюджет и более 7 млн руб. – в местный бюджет. Общие бюджетные поступления от выставки в бюджеты всех уровней в течение трёх месяцев после мероприятия составляют порядка 95–123 млн рублей.

Во Владивостоке имеется готовая инфраструктура для развития делового и событийного туризма. Однако для полноценного использования этих возможностей необходимо формирование конкурентоспособного MICE и Event-бренда Владивостока и Приморского края, его системное продвижение на внутрироссийском и международном рынках.

Новые объекты туристской инфраструктуры, построенные и готовящиеся к сдаче во Владивостоке, стали «визитной карточкой города», обеспечили его узнаваемость на региональном и международном уровнях, и это хорошая основа для развития бренда. В их числе уникальные

вантовые мосты, Дальневосточный федеральный университет, Приморский театр оперы и балета, Приморский океанариум.

В дополнение к этому – историческое своеобразие Владивостока как города на стыке европейской и азиатской культур, его уникальное архитектурное наследие царской и советской России, возможность позиционирования Владивостока как «европейского города в Азии» для целевой аудитории организаторов и участников деловых и культурных мероприятий из стран АТР. Нередко бывает так, что региональные бренды приходится составлять почти «с нуля», придумывать какие-то легенды, мифы, туристские символы. В случае Приморского края уже есть готовый набор «легендарных» составляющих: Сихотэ-Алинь и романтика дальневосточной тайги, лотос, женьшень, амурский тигр, дальневосточный леопард, Дерсу Узала, начало Транссибирской магистрали и многое другое. В 2013 г. впервые прошел фестиваль «Владивостокская крепость», который стал ежегодным. В рамках фестиваля, помимо экспозиционной и концертной программ, организуются автобусные и пешеходные экскурсии по фортам крепости, в том числе для детей, пенсионеров, курсантов, инвалидов.

Ещё одно ежегодное мероприятие – это День путешественника, приуроченный к празднованию Всемирного дня туризма, включающий в себя Улицу национальных кухонь, кулинарные мастер-классы и дегу-

станции, конкурсную и концертную программы, выставки, экскурсии, презентации туробъектов – целый комплекс мероприятий, направленных на популяризацию турбренда Приморского края.

Активно используются возможности новых объектов для проведения культурных и спортивных мероприятий. Так, в Приморском театре оперы и балета проводилась церемония открытия 12-го Международного кинофестиваля «Меридианы Тихого», одного из крупнейших культурных событий Дальневосточного региона. Кампус Дальневосточного федерального университета принимает спортивно-культурный фестиваль «Лето на Русском». В рамках этого фестиваля проводятся международные соревнования по аквабайку, шоу мото- и велоэкстрима, фото- и художественные выставки, творческие круглые столы, мастер-классы известных художников. Ежегодно фестиваль посещают десятки тысяч человек.

Вот уже 20 лет во Владивостоке в рамках программы Приморской недели туризма и отдыха администрацией Приморского края организуется Тихоокеанская международная туристская выставка PITE – крупнейшая туристская выставка Дальнего Востока России. С 2013 г. она проводится на базе кампуса Дальневосточного федерального университета, что позволило в два раза увеличить выставочную площадь и значительно расширить масштаб её деловой и культурной программы.

Потенциал развития рынка деловых встреч и событийных мероприятий в Приморском крае, его перспективный вклад в развитие экономики региона, в обеспечение роста въездного и внутреннего турпотока не ставится под сомнение. Этим вопросам уделяется всё больше внимания как со стороны региональных и муниципальных органов власти Приморского края, так и со стороны туристской общественности и участников рынка встреч и событийных мероприятий региона. Сейчас стоит задача максимально использовать материально-техническую базу, созданную к Саммиту АТЭС, для проведения событийных мероприятий, а также – в ближайшей перспективе – обеспечить загрузку объектов конгрессной недвижимости, которые планируются к вводу в ближайшие годы. Это две гостиницы «Hyatt» и объекты интегрированной развлекательной зоны «Приморье».

Для решения этих задач создан туристско-информационный центр Приморского края, который будет заниматься продвижением турресурсов региона. В рамках Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2017 гг. ведётся комплексная работа по формированию позитивного имиджа и повышению узнаваемости Приморского края на внутреннем и международном туристских рынках.