

УДК 338.242.2 : 001.895

Е.А. Можяева,

ст. преподаватель кафедры экономической теории

Хабаровского государственного университета экономики и права

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ

Инновационное развитие в сфере материального производства направлено на поиск новых технологий производства продукции и создание нового продукта. Инновационное развитие в сфере услуг в целом и в сфере инжиниринговых услуг в частности направлено на разработку новых услуг, их совершенствование, расширение сферы их применения, а также усовершенствование и внедрение методов производства и предоставления услуг.

Ключевые слова: экономика, инновационное развитие, сфера услуг, инжиниринговые услуги.

Innovative development in the field of material production aimed at finding new technologies of production and the creation of a new product. Innovation in the service sector in general and in the field of engineering services in particular are aimed at the development of new services, their improvement, extension of scope, and the improvement and implementation of methods of production and provision of services.

Keywords: economy, innovative development, services, engineering services.

По мере накопления знаний о сфере услуг обнаружилась её разнородность, вследствие чего встал вопрос о правомерности отнесения всех услуг к третичному сектору экономики. Основным ресурсом при производстве услуг является труд. Однако труд, используемый при оказании различных услуг, требует разного вида и уровня образования и квалификации. По этой причине сектор услуг был условно разделён на два путём выделения сектора интеллектуальных услуг, который исследователи назвали четвертичным. В него включе-

ны те виды услуг, которые требуют высококвалифицированного креативного труда.

В отличие от традиционных видов услуг, где предметом являются сами действия по их оказанию, в сфере интеллектуальных услуг вместе с самими действиями самостоятельным предметом часто выступает конечный результат услуги. Интеллектуальные услуги, как правило, не предполагают больших капитальных затрат и использования низкоквалифицированного труда. Именно эти обстоятельства позволили выделить

из сферы услуг специальный сектор, называемый в зарубежной литературе термином «*knowledge intensive services*» (KIS), который точнее перевести как «знаниемкие услуги» [3]. Тем не менее в отечественной литературе чаще используется термин «интеллектуальные услуги».

В экономической литературе можно встретить множество списков интеллектуальных услуг, причём одни берут в основу классификации особенности производства услуг, другие – их экономические функции, третьи – квалификацию производителей и т.д.

Однако необходимо отметить, что единодушие во мнениях учёных всё же существует по поводу научно-исследовательских разработок и инжиниринга. Несмотря на то, что в зарубежной практике понятие «инжиниринг» достаточно широко распространено, в России это направление услуг в его современном западном понимании появилось относительно недавно. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся определения «инжиниринга».

В разрезе инновационного менеджмента *инжиниринг* – это комплекс коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов, который мо-

жет включать в себя как отдельные составляющие, так и весь набор услуг: выбор технологии, разработку проектной документации, разработку инвестиционного проекта, приобретение и монтаж оборудования, проведение пусконаладочных работ и т.д.

Инжиниринг – одна из форм международных коммерческих связей в сфере науки и техники, основное направление которой – предоставление услуг по доведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок до стадии производства [6].

С юридической точки зрения *инжиниринг* определяется как комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции.

На наш взгляд, *инжиниринг* – это выполнение по контракту с заказчиком инженерно-консультационных услуг по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции. В более широком смысле инжиниринг – это деятельность по использованию научно-технических разработок.

Комплексная инжиниринговая услуга включает следующие этапы (рисунок 1).

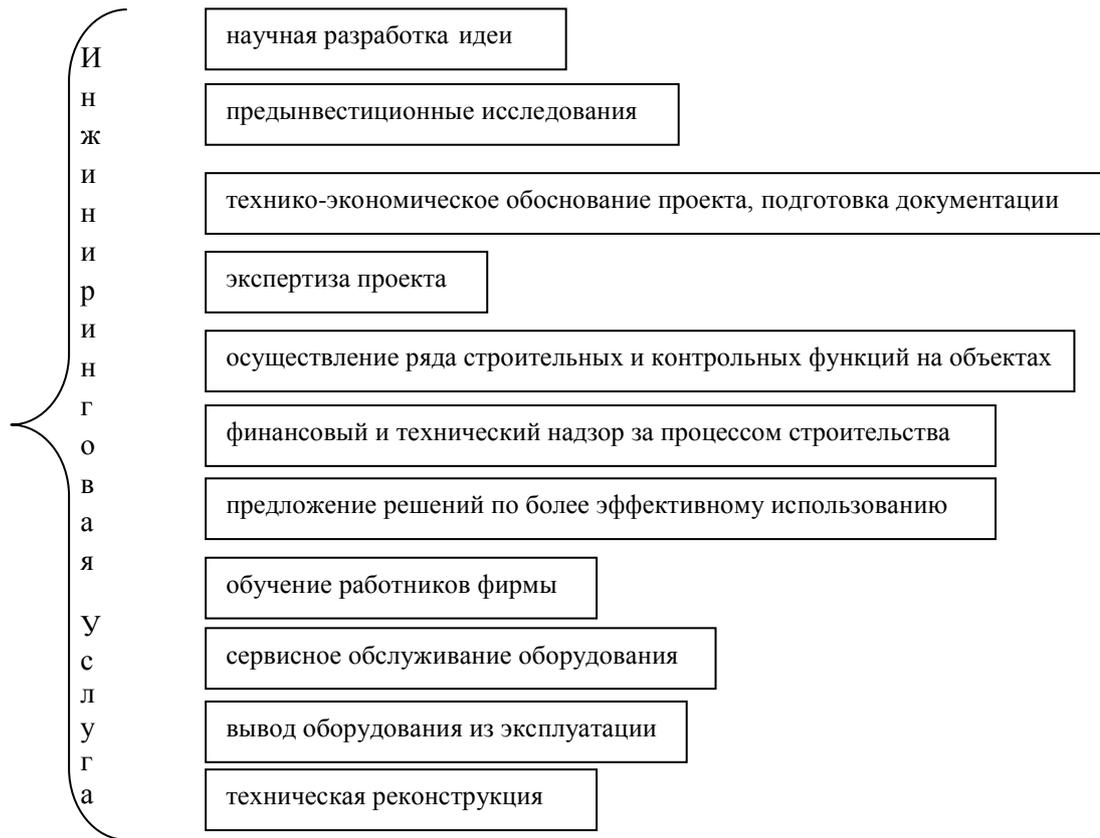


Рисунок 1 – Структура комплексной инженеринговой услуги

Необходимо отметить, что инженеринговая услуга в некоторых случаях может включать лишь некоторые этапы, а не производиться комплексно. Например, заказчик может интересоваться лишь разработкой идеи, подкреплённая подготовленной научно-технической документацией, и дальнейшее обучение работников фирмы, а все остальные этапы реализации проекта он берёт на себя.

Роль сферы инженеринговых услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание и интеллектуальный капитал [2].

В настоящее время именно в сфере инженеринговых услуг идут активные

инновационные процессы, благодаря которым предприниматели имеют возможность получать более высокие прибыли, чем в других видах предпринимательской деятельности.

В качестве *инноваций в сфере инженеринговых услуг* выступает результат деятельности (сервисный продукт, технология или её отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять потребности общества [5].

На наш взгляд, инновационное развитие в сфере инженеринговых услуг формируется в соответствии со следующими видами инноваций, выделенными по областям внедрения:

1) *технологические инновации* – ин-

новации в области технологии оказания инжиниринговых услуг, внедрение нового оборудования, позволяющего оказывать новые услуги и новые сопутствующие услуги; повышение потребительской ценности инжиниринговых услуг, изменения в структуре и ассортименте оказываемых инжиниринговых услуг, совершенствование качественных характеристик инжиниринговых услуг;

2) **организационно-управленческие инновации** – совершенствование бизнес-процессов, внедрение новых методов управления, принятия решений, использование новых информационно-коммуникационных ресурсов в сфере инжиниринговых услуг;

3) **маркетинговые инновации** – это новые или значительно улучшенные маркетинговые методы, охватывающие использо-

вание новых методов продаж и презентации инжиниринговых услуг, их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий;

4) **финансовые инновации** – создание новых финансовых инструментов и технологий финансирования и привлечения инвестиций в сферу инжиниринговых услуг;

5) **социально-экономические инновации** – изменение социальных, экономических и правовых условий функционирования фирм в сфере инжиниринговых услуг, способствующих улучшению условий труда и повышению качества жизни населения.

В зависимости от вида внедряемых инноваций, инновационное развитие в сфере инжиниринговых услуг разделяется на технологическое и нетехнологическое. Схематично это можно представить следующим образом (рисунок 2).



Рисунок 2 – Основные направления инновационного развития в сфере инжиниринговых услуг

На основе способа организации инновационного процесса, который видоизменялся в результате развития рыночного механизма, можно выделить следующие три модели инновационного развития хозяйствующего субъекта.

1. Внутрифирменное инновационное развитие, когда инновация создаётся и осваивается внутри фирмы её специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту.

2. Инновационное развитие на основе внешней организации при помощи контрактов, когда заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями.

3. Инновационное развитие на основе внешней организации при помощи венчуров, когда фирма для реализации инновационного проекта учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства.

Наиболее часто используемой в современных российских условиях является вторая модель инновационного развития, при которой фирма размещает заказ на разработку новшеств у инжиниринговой фирмы, а осваивает их собственными силами.

Таким образом, следует сделать вывод, что инновационное развитие в сфере материального производства направлено на поиск новых технологий производства продукции и создание нового продукта. А инновационное развитие в сфере услуг в целом и в сфере инжиниринговых услуг в частности направлено на разработку новых услуг, их совершенствование, расширение сферы их применения, а также усовершенствование и внедрение методов производства и предоставления услуг.

Список использованных источников

1. Герасимова Е. А. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг / Е. А. Герасимова, О. В. Сухих // Проблемы современной экономики. 2013. № 1. С. 202–205.

2. Каточков В. М. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста / В. М. Каточков // Вопросы инновационной экономики. 2014. № 1. С. 14–20.

3. Петровская Е. В. Рыночная стоимость интеллектуальных услуг / Е. В. Петровская, В. П. Петровский // Креативная экономика. 2011. № 8. С. 10–18.

4. Селяев Е. В. Направления инновационного развития малого бизнеса в сфере услуг / Е. В. Селяев // Инженерный вестник Дона. 2011. № 1 // Режим доступа: <http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2011/343>

5. Тлехурай-Берзегова Л. Т. Особенности инновационных процессов в современной сфере услуг / Л. Т. Тлехурай-Берзегова // Вестник Адыгейского гос. ун-та. 2011. № 2. (Экономика).

6. Чернова Д. В. Характеристика современного рынка инжиниринговых услуг в России / Д. В. Чернова, С. С. Кибкало // Вестник СГЭУ. 2013. № 2. С. 125–130.