

УДК 338.48:332.1

М.В. Калаева,

старший преподаватель

кафедры туризма и экологического менеджмента

Хабаровской государственной академии экономики и права

## УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

## РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

*Economic development of the region for the development of tourist complex of the Khabarovsk Krai is important. The scale of tourism and its connections with other branches of economy testify about the strategic importance of its development in a regional and national scale. The development of tourist complex of Khabarovsk Krai requires regulation, proportionality and the optimal combination of economic, socio-cultural and ecological potential.*

**Keywords:** regional tourist complex, regional tourism development, interregional territorial connections.

Важнейшей тенденцией современного этапа развития экономики является то, что во всех сферах деятельности происходит не столько развитие обособленных отраслей, сколько формирование крупных межотраслевых комплексов, в том числе и в туризме.

На национальном уровне формируется национальный туристический комплекс, на региональном – региональный туристический комплекс. Причем для туризма характерно как объединение отраслей в первичной вертикальной плоскости, так и охват горизонтального пространства, включающего предпринимательские структуры разной отраслевой принадлежности. Поэтому в современной научной литературе одни авторы указывают на то, что туристическая индустрия – это «межотраслевой комплекс» [2], а другие представляют её как «многоотраслевой комплекс» [6].

**Туристический комплекс.** Отметим, что с позиций изучения экономических связей туристических предприятий оправдано использование категории «туристический комплекс» как некоей экономической системы, состоящей из различных элементов. Введение в научный оборот этого понятия позволяет изучать туристическую индустрию с позиций комплексности, то есть с учётом взаимосвязанности и взаимообусловленности всех элементов и процессов [9].

В современных исследованиях термин «комплекс» применительно к туризму чаще всего встречается в контексте анализа инфраструктурных объектов туристической индустрии – гостиниц, специализированных организаций отдыха и туризма, транспорта.

Логично было бы определить все инфраструктурные составляющие в качестве подкомплексов (подсистем) и рассматри-

вать деятельность хозяйствующих субъектов туристической индустрии с позиций функционирования более общей системы – туристического комплекса.

Туристический комплекс представляет собой достаточно сложную систе-

му, состоящую из следующих подсистем (рисунок 1):

- территориальная подсистема;
- функционально-отраслевая подсистема;
- организационно-управленческая подсистема.



Рисунок 1 – Структура туристического комплекса

С течением времени могут происходить изменения в структуре туристического хозяйства, то есть отдельные элементы подвержены трансформации как в сторону уменьшения, так и увеличения их доли в туристическом комплексе.

Это обусловлено развитием «туристического движения», постоянно перегруппировкой туристического спроса, появлением новых видов туризма.

**Региональный туристический комплекс (РТК).** Трактовки понятия «региональный туристический комплекс» включают такие понятия, как совокупность предприятий туристической индустрии, туристические ресурсы, туристический продукт.

Сравнительный анализ определений регионального туристического комплекса показан в таблице 1.

Результатом деятельности хозяйствующих субъектов РТК является формиро-

вание и реализация конкурентоспособного туристического продукта.

Таблица 1 – Сравнительный анализ определений регионального туристического комплекса

№ п/п	Авторы	Суть определения
1	Друганов С.П. [5]	РТК – это сложная многофункциональная система, организованная в определённых территориальных границах, базой существования которой является наличие разнообразных туристских ресурсов, совокупность предприятий туристской индустрии, наличие уполномоченного регионального органа управления в сфере туризма
2	Щеникова Н.Б. [14]	РТК – совокупность взаимосвязанных основных и дополнительных предприятий и отраслей, а также органов управления, формирующих совокупный туристский продукт, и нацеленных на удовлетворение разнообразных потребностей туристов (потребителей)
3	Кротова Е.Л. [7]	РТК рассматривается в двух аспектах: 1) РТК – это межотраслевой комплекс в составе сферы услуг, где возникают и развиваются экономические отношения по производству, обмену и потреблению туристского продукта; 2) РТК – это составная часть социальной инфраструктуры территорий разного уровня, представляющая собой комплексную систему (сеть) предприятий и учреждений по производству, продвижению и реализации туристских услуг
4	Овчаров А.О. [9]	РТК – это система, которая включает в себя как инфраструктурные объекты, своего рода экономический фундамент туристской индустрии, так и группы туристов, природно-культурные ресурсы и органы управления

Поэтому, на наш взгляд, можно сформулировать следующее определение регионального туристического комплекса: РТК – система предприятий, организованная в определённых территориальных границах, базой существования которой является совокупность хозяйствующих взаимосвязанных субъектов, нацеленных на формирование совокупного регионального туристического продукта, объединённых совместным использованием разнообразных рекреационно-туристических ресурсов территории, а также наличием институтов регионального управления в сфере туризма.

**Формирование регионального туристического комплекса.** Опыт показыва-

ет, что необходимо при формировании регионального туристического комплекса учитывать и исследовать проблемы районирования и специфики туристических и курортных районов, а также определённые условия его формирования.

Здесь возникает также вопрос о том, каким образом формируется региональный туристический комплекс: спонтанно или целенаправленно, последовательно или определённых действий.

Так, организации туризма во Франции уделяется огромное внимание со стороны государства. Создание туристического комплекса страны и регионов имеет целенаправленный характер. Интернациона-

лизация производства и капитала в индустрии туризма Франции привела к образованию мощных туристических комплексов. Основой развития туристических комплексов во Франции так же, как и в целом всего туристического комплекса страны, являются средства размещения. Французская модель организации отдыха получила поистине идеальное воплощение в «Средиземноморском клубе» – цепи туристских деревень, создающих особую атмосферу взаимопонимания и единения отдыхающих, обеспечивающих высокий уровень обслуживания, предоставляющих широкий выбор спортивных развлечений и работающих по принципу «все включено» [10]. Самый молодой остров Гавайи (США, штат Гавайи) расположен в центре Тихого океана. Это самый разнообразный остров архипелага, сочетающий на своей территории пустыню, тропические леса, вулканические массивы. Этот остров служит естественным природным заповедником. Именно наличие тропических природных ресурсов, благоприятного круглогодичного климата спонтанно создаёт предпосылки формирования туристического комплекса на территории острова с минимальным приложением усилий для его организации. Именно поэтому большинство курортных зон сосредоточено именно здесь. Основу экономики острова составляют туризм и сфера услуг.

Таким образом, возникает необходимость учёта различных специфических

факторов (спонтанно создающих предпосылки развития туризма), характерных для того или иного региона, а также целенаправленной поддержки государства с целью создания современного эффективного конкурентоспособного туристического комплекса того или иного региона. На основе исследований отечественного и зарубежного опыта управления туристическим комплексом можно выделить три подхода к его формированию.

*Первый подход* заключается в том, что региональная политика в секторе туризма часто не проводится индивидуально, а интегрируется в политику других секторов экономики [11]. Тем не менее возникает необходимость решения проблем развития туристического комплекса в общем контексте социально-экономического развития региона. Эта необходимость обусловливается рядом причин:

1. Региональный туристический комплекс является неотъемлемой частью хозяйственной и социальной системы территориального образования. На развитие экономики туристического комплекса оказывают заметное влияние состояние кредитно-денежной системы, уровень развития смежных отраслей экономики, сферы услуг в целом и т.п.

2. Развитие туристического комплекса требует концентрации значительных финансовых средств и во многих случаях предусматривает наличие большого количества участников как на стадии фор-

мирования инвестиционного портфеля, строительства, реконструкции, так и на стадии функционирования предприятия.

3. Как показывает практика, наиболее высокие результаты в плане окупаемости вложенного капитала достигаются при возможности формирования конкурентоспособного комплексного туристического продукта, что предусматривает наличие развитой сопутствующей инфраструктуры и специализацию на всех стадиях производства и реализации туристических услуг.

*Второй подход* основывается на том, что регионы, характеризующиеся высокой туристической привлекательностью и развитым туристическим сектором, разрабатывают целевые программы развития туризма.

Этот подход является целесообразным при условии обоснования того, что развитие туризма будет содействовать динамичному и сбалансированному развитию административно-территориальных единиц, потому что стратегический план – это документ, который направлен на достижение главной цели (в данном случае это развитие туристической отрасли) – повышение конкурентоспособности территории [3].

*Третий подход* учитывает, что характерной особенностью туристического комплекса является то, что часто места, привлекательные для туристов, находятся в границах более чем одной административной единицы, поэтому необходимо их

сотрудничество. Такое сотрудничество может предусматривать общую техническую инфраструктуру (снабжение воды и отвод сточных вод, дороги, телекоммуникации и т.д.) туристического комплекса. Развитие туризма также предусматривает координацию действий местной власти с государственной администрацией на уровне района и выше. Укрепление такого сотрудничества существенно увеличивает возможности для развития туристического комплекса [13].

Проблемы формирования полноценного и конкурентоспособного туристического комплекса возникают перед многими регионами России, имеющими разнообразные туристические ресурсы. Среди них выделяется и такой субъект Дальнего Востока, как Хабаровский край.

**Туристический комплекс Хабаровского края.** Хабаровский край является субъектом Дальневосточного экономического района. Город Хабаровск является административным центром Дальневосточного федерального округа. Туристический комплекс Хабаровского края формируется в соответствии с первым и вторым подходом формирования туристического комплекса, то есть имеет место необходимость решения проблем развития туристического комплекса, а также в свете решения этих проблем разрабатываются соответствующие целевые программы развития туризма на территории Хабаровского края. Одним из условий

формирования туристического комплекса Хабаровского края является его функционирование в определённых территориальных границах, то есть туристический комплекс региона определён административно-территориальными границами и зависит от совокупности факторов и пространственных характеристик, обусловленных его местоположением.

Вторым условием формирования туристического комплекса края является наличие на территории туристических ресурсов – достопримечательностей, а также предприятий, предназначенных для приёма и обслуживания туристов, обеспечивающих условия для проживания (средства размещения), питания (рестораны, кафе, бары), развлечений, производство туристского снаряжения и сувенирных товаров.

Третьим условием, влияющим на формирование туристического комплекса края, является территориальная неравномерность размещения ресурсов по территории. Таким образом, возникает необходимость взаимодействия районов края, развития общей туристической инфраструктуры (развитие транспортной сети, обеспечение предприятиями торговли, бытового обслуживания и т.д.). Сотрудничество в сфере туризма на территории края также предусматривает координацию действий местной власти с государственной администрацией на уровне района и выше. Деление предприятий на «ту-

ристические» и «нетуристические» очень условно, что позволяет лишь относительно установить границы туристического комплекса. В качестве критериев здесь можно выделить:

1) долю потребительских расходов рекреационно-туристского назначения в валовой выручке предприятий [12]. Если данная доля составляет устойчивое значение не менее 25 %, то такие подотрасли будут являться элементами туристического комплекса.

С течением времени могут происходить изменения в структуре туристического хозяйства, то есть отдельные элементы подвержены трансформации как в сторону уменьшения, так и увеличения их доли в туристическом комплексе. Это обусловлено развитием «туристического движения», постоянной перегруппировкой туристического спроса, появлением новых видов туризма;

2) идентификация групп предприятий по признаку преимущественного обслуживания туристов [1]. В соответствии с данным критерием предприятия подразделяются на три группы: первичные предприятия, функционирующие непосредственно для обслуживания туристов; вторичные предприятия, ориентированные преимущественно на туристов, но услугами которых пользуются и местные жители; третичные предприятия, связанные с обслуживанием всего населения, но удовлетворяющие специфические по-

требности туристов. Структуру туристического комплекса Хабаровского края можно представить хозяйствующими

субъектами, органами управления, а также общественными организациями сферы туризма (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура туристического комплекса Хабаровского края

Хозяйствующие субъекты туристического комплекса края представлены тремя основными группами предприятий:

1. Первичные предприятия (для обслуживания туристов) – туроператоры и турагенты, гостиницы и специализированные средства размещения. Доля первичных предприятий во внутреннем региональном продукте Хабаровского края составила 0,6 % на 2012 год.

2. Вторичные предприятия (ориентированные на туристов, но услугами которых пользуются и местные жители) – предприятия общественного питания, предприятия коммунального и бытового

обслуживания, городской транспорт, предприятия торговли. Доля вторичных предприятий во внутреннем региональном продукте Хабаровского края составила 4,6 % на 2012 год.

3. Третичные предприятия (связанные с обслуживанием всего населения, но удовлетворяющие специфические потребности туристов) – предприятия междугородного транспорта, средства коммуникации, система образования и подготовки кадров.

Удельный вес данных отраслей в туристическом комплексе занимает около 90 %. В 2012 г. основные показа-

тели развития туристического комплекса края сохранили положительную динамику, что свидетельствует о позитивных социально-экономических процессах, происходящих в крае (таблица 2) [15].

Хабаровский край продолжает входить в тройку лидеров среди субъектов Дальневосточного федерального округа по основным показателям туристической деятельности. На конец 2012 г. туристический комплекс края насчитывал более 300 объектов туристического показа, 255 туристических компаний (в том числе 137 туроператоров) и 115 предприятий гостиничного комплекса. Доходы в бюджет края от организаций, отнесённых к виду экономической деятельности «Туризм»,

составили 201,5 млн руб. (темп к уровню 2011 г. – 118,3 %).

Численность занятых на туристических предприятиях (туроператоры и турагенты) на конец 2012 г. составила 2 800 человек, темп к уровню 2011 г. – 101,8 %, в гостиницах и аналогичных средствах размещения 2 965 человек, темп роста к уровню 2011 г. – 101,0 % (таблица 2). В целом в туристическом комплексе края занято 5,8 тыс. человек (2,8 тыс. человек – в туристических компаниях, около 3,0 тыс. человек – в гостиничном бизнесе).

Удельный вес занятых в туристическом комплексе остаётся практически неизменным и составляет приблизительно 0,5 %.

Таблица 2 – Основные показатели развития туристического комплекса Хабаровского края в 2011 – 2012 годах

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2011 год	2012 год (оценка)	2012 г. к 2011 г., %
1	Количество предприятий, осуществляющих туристическую деятельность (юридических и физических лиц), всего	единиц	256	255	99,6
	– в т.ч. туроператоров	единиц	138	137	99,3
	– в т.ч. турагентов	единиц	118	118	100,0
2	Численность занятых на предприятиях, оказывающих туристические услуги	человек	2 750	2 800	101,8
3	Объем платных туристических услуг, оказанных населению края	млн руб.	931,2	956,0	102,7
4	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения	единиц	112	115	102,7
5	Налоговые поступления в бюджет Хабаровского края от организаций туристического сектора	млн руб.	170,4	201,5	118,3
6	Доля туризма во внутреннем региональном продукте Хабаровского края (гостиницы, турфирмы)	проценты	0,6	0,6	100,0
7	Доля туризма во внутреннем региональном продукте Хабаровского края с учетом смежных отраслей (экспертная оценка)	проценты	4,6	4,6	100,0
8	Расходы на поддержку и развитие туризма:	млн руб.			
	– из консолидированного бюджета Хабаровского края;		5,5	6,05	107,3
	– внебюджетных источников финансирования		200	213	106,5



Следует отметить, что данные таблицы 2 показывают число работников в туристическом комплексе, осуществляющих свою деятельность на первичных туристических (туроператоры и турагенты) и гостиничных предприятиях (непосредственно участвующих в создании турпродукта), здесь не учтено число работников вторичной сферы (бытовое обслуживание, общественное питание, торговля, медицинские и страховые компании и др.). Необходимо понимать, что раздробленная туристическая статистика возникает из-за того, что компоненты туристического комплекса относятся к разным отраслям народного хозяйства. В идеале следует учитывать число занятых на первичных предприятиях, то есть на специализированных предприятиях, непосредственно участвующих в создании и реализации туристического продукта. В связи с этим возникает понятие прямой и косвенной занятости в туристическом комплексе. В мировой практике, несмотря на всю сложность этого процесса, такой учёт налаживается. Таким образом, проведение этой работы необходимо и в туристическом комплексе Хабаровского края.

Региональный туризм имеет историю образования, стадии развития, структуру, внутреннюю организацию, специализацию на определённых видах туризма и отдыха, свои преимущества и недостатки.

В процессе туристического освоения территории создание регионального туристического комплекса неизбежно и объективно необходимо, так как региональный туристический комплекс выступает в качестве более высокой стадии организации регионального туризма. Развитие и

образование регионального туристического комплекса состоит в переходе от «очагового» создания туристических объектов и продуктов к их комплексному и целенаправленному строительству и развитию, которое основывается на его стратегическом управлении.

**Перспективы развития регионального туристического комплекса.** Развитие регионального туристического комплекса – это режим его функционирования, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества туристического продукта, обеспеченного устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством туристического, социального, культурного, экономического и экологического потенциалов региона [3]. Существенное значение при формировании регионального туристического комплекса имеют используемые модели его развития.

В настоящий момент можно выделить несколько подходов к управлению развитием туристических комплексов. Существуют три метода развития определённого места: развитие социальной сферы, улучшение среды (городской, региональной, территориальной и т.п.), экономическое развитие, стратегическое рыночное планирование [8]. Использование только одного из перечисленных методов для развития туристического комплекса Хабаровского края не даст результатов, следовательно, необходимо сочетание всех трёх методов.

Огромное значение для развития туристического комплекса Хабаровского края имеет улучшение среды. Этот метод нацелен на улучшение регионального

устройства, то есть архитектурного облика городов и поселений, открытых пространств, землепользования, планировки улиц, пешеходных зон, чистоты и экологического состояния.

На сегодняшний день на территории Хабаровского края действует разработанная органами власти Государственная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013 – 2020 годы)» [4].

Целью данной программы является создание современного эффективного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских иностранных граждан в туристических услугах.

Задачи программы предусматривают выполнение следующих действий:

- содействие развитию туристических объектов и инфраструктуры туризма;
- создание положительного имиджа и продвижение туристического продукта Хабаровского края;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристическую индустрию;
- разработка новых и повышение конкурентоспособности существующих туристических продуктов;
- сохранение объектов туристического показа, рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия.

Край изобилует живописными местами, целебными источниками. В российском рейтинге турпривлекательности ре-

гион прочно удерживает девятое место. Но в потенциально привлекательных районах почти полностью отсутствует необходимая инфраструктура. Программой предусмотрено строительство дорог и подъездов, реконструкция инженерных сетей, строительство баз отдыха и пр.

На реализацию программы из бюджетных и внебюджетных источников предусмотрено 2,7 млрд рублей.

С точки зрения развития туристического комплекса Хабаровского края важным является экономическое развитие региона. Масштабность туризма, его связи с другими отраслями экономики свидетельствуют о стратегическом значении его развития в региональном и государственном масштабе. Развитие туристического комплекса Хабаровского края требует регулирования, пропорциональности и оптимального сочетания экономического, социально-культурного и экологического потенциала. Главными управленческими аспектами развития регионального туристического комплекса на современном этапе являются взаимодействие и сочетание федеральных и региональных программ, установление оптимальных соотношений в динамике происходящих изменений. В соответствии с этим региональное туристическое развитие как обеспечение устойчивости, сбалансированности и социальной ориентации функционирования региональных туристических комплексов в рамках территориальных образований немыслимо без ориентированных на социально-экономические приоритеты системных преобразований,

то есть без стремления к структурной сбалансированности; создания недостающих звеньев управления; преодоления деструктивности отдельных элементов; стимулирования внутри- и межрегиональных территориальных связей.

### Литература

1. Азар В. И. Экономика и организация туризма (методологические вопросы). М. : Экономика, 1972.

2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – изд. 9-е, перераб. и доп. СПб. : Герда, 2007. – 576 с.

3. Виноградова М. В., Мазаева Н. П. Основы стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса : монография. М. : Маркетинг, 2006. – 98 с.

4. Государственная целевая программа Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013 – 2020 годы)» : утв. Постановлением правительства Хабаровского края от 26.06.2012 г. № 211-пр.

5. Друганов С. П. Туристско-рекреационные комплексы и условия их устойчивого развития : монография. М. : РГТЭУ, 2010. С. 14.

6. Коль О. Д. Экономический потенциал туристских предпринимательских структур крупного города : монография. СПб. : Изд-во Политехнического ун-та, 2010.

7. Кротова Е. Л. Рекреационно-туристский комплекс региона : стратегические приоритеты развития. Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2003. С. 5 – 6.

8. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение

инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. СПб., 2005. – 376 с.

9. Овчаров А. О. Туристический комплекс России : тенденции, риски, перспективы : монография. М. : ИНФРА-М, 2011. С. 8.

10. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теории и методика туристского изучения стран. М. : Академис, 2005.

11. Теребух А. А., Костючко В. Н. Опыт стратегического планирования развития туристских центров. Владивосток : ДГУУ, 2005.

12. Терехова О. В. Индустрия досуга в США. Экономическое исследование. М. : Наука, 1983.

13. Федюкова Н. В. Экономическая эффективность туристского комплекса приграничного региона : автореф. ... канд. экон. наук. СПб., 2011.

14. Щеникова Н. Б. Оценка экономической эффективности регионального туристского комплекса (на примере Приморского края) : автореф. канд. экон. наук. Владивосток, 2004. С. 8.

15. <http://travel.khv.ru/tourism>