

УДК 339.5

А.П. Красноженова,

*студентка факультета международных экономических отношений (группа МЭ (б)-11)**Хабаровской государственной академии экономики и права*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК УСЛУГ В СИСТЕМЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В XIX ВЕКЕ.
МЕСТО РОССИИ НА ЭТОМ РЫНКЕ

This article presents the international services trade, main countries-exporters and importers of services, position of Russia on the international market and problems hindering Russia to occupy a leading position in this sphere.

Keywords: *international services trade, competitiveness, Russian companies, investments, service industries.*

Наряду с мировыми рынками товаров, капиталов, рабочей силы существует и взаимодействует с ними мировой рынок услуг. Специфическая особенность услуги как товара состоит в том, что она не имеет вещественной формы, а выступает как результат определённой деятельности.

Торговля услугами с недавних пор по праву считается самостоятельной сферой международных экономических отношений. В последние десятилетия эта торговля не только сравнительно быстро увеличивается и значительно дополняет мировой товарооборот, но и во многом благоприятствует его росту и развитию национальных хозяйств.

С каждым годом Россия всё активнее включается в международную торговлю. Поставка Россией услуг за границу может рассматриваться как перспективная область её внешнеэкономических связей и как источник увеличения валютных доходов. Эта область торговли заслуживает приоритетного внимания, направленного

на установление оптимальных условий для динамичного роста.

Целью данной статьи является анализ международного рынка услуг и определение места России на нём.

Исходя из указанной цели, можно выделить следующие задачи, поставленные в данной статье:

1. Изучение тенденции развития международного рынка услуг.
2. Рассмотрение специфики регулирования международного рынка услуг.
3. Характеристика динамики развития рынка услуг России.
4. Выявление проблем в международной торговле услугами для России.

Самой динамичной статьёй мировой торговли является международный рынок услуг, который представляет собой сделки по купле-продаже услуг на мировом рынке капитала [4].

В таблице 1 показаны темпы роста экспорта и импорта услуг, данные показатели ежегодно возрастают.

Таблица 1 – Динамика внешней торговли услугами [6]

| Показатели | Год | | | | | |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Объём экспорта услуг, млрд дол. | 3 843 | 3 480 | 3 823 | 4 288 | 4 382 | 4 623 |
| Темп роста экспорта услуг, % | - | 91 | 110 | 112 | 102 | 106 |
| Объём импорта услуг, млрд дол. | 3 634 | 3 298 | 3 616 | 4 054 | 4 161 | 4 341 |
| Темп роста импорта услуг, % | - | 91 | 110 | 112 | 103 | 104 |

Таблица 2 – Ведущие импортёры услуг в 2008 г., процентов [3]

| Страна | Доля в мировом импорте, % |
|----------------|---------------------------|
| США | 10,3 |
| Германия | 8,0 |
| Великобритания | 5,4 |
| Япония | 4,6 |
| Китай | 4,3 |

Мировая торговля услугами ежегодно возрастает. Падение показателей произошло в 2009 г. в связи с кризисом. Однако, как видно из таблицы 1, сфера услуг расширяется, ежегодно растёт потребность в услугах.

Постоянный рост потребности в услугах, увеличение доли услуг в ВВП стран вызваны растущим спросом со стороны производства и населения.

В таблицах 2, 3, 4, 5 показаны ведущие экспортёры и импортёры услуг, их доли в мировой торговле услугами.

Ведущими импортёрами услуг в 2008 г. были развитые страны, за исключением Китая, который занимал 5-е место. США занимали лидирующее положение. По данным ВТО, в 2009 г. 3-е место занимала Франция с долей в мировом импорте 5 %, потеснив Великобританию на 4-е место, а

на 5-м месте так и остался Китай. В 2010 г. Китай опередил Францию и занял 3-е место с долей 5,3 %. Первые два лидера, США и Германия, не уступали своих позиций. В 2011 г. изменений не произошло. В 2012 г. Япония заняла 5-е место с долей 4,2 %, а Франция уступила свои позиции среди ведущих импортёров.

В 2013 г. Китай обогнал развитые страны по импорту услуг и занял 2-е место после США. Доля Китая в мировом импорте услуг ежегодно возрастает. Наибольшую долю в импорте стран занимают туристические, транспортные услуги [3].

Мировыми лидерами в экспорте услуг также являются развитые страны, за исключением Китая, который занимает 5-е место. США являются основным поставщиком услуг на мировой рынок, занима-

ют высокую долю в мировом экспорте.

Таблица 3 – Ведущие импортёры услуг в 2013 г., процентов [3]

| Страна | Доля в мировом импорте, % |
|----------------|---------------------------|
| США | 9,8 |
| Китай | 7,6 |
| Германия | 7,2 |
| Франция | 4,3 |
| Великобритания | 4,0 |

Таблица 4 – Ведущие экспортёры услуг в 2008 г., процентов [3]

| Страна | Доля в мировом экспорте, % |
|----------------|----------------------------|
| США | 13,5 |
| Великобритания | 7,3 |
| Китай | 3,8 |
| Германия | 6,5 |
| Франция | 4,3 |

Таблица 5 – Ведущие экспортёры услуг в 2013 г., процентов [3]

| Страна | Доля в мировом экспорте, % |
|----------------|----------------------------|
| США | 14,3 |
| Великобритания | 6,3 |
| Германия | 6,2 |
| Франция | 5,0 |
| Китай | 4,5 |

За прошедшие 5 лет страны не уступали свои позиции и оставались на прежних местах, их доли в мировом экспорте возрастали. США остаются неизменным лидером в экспорте, занимают очень высокую долю – 14,3 %. Это говорит о том, что в стране очень развитый сектор услуг. Он развит настолько, что США обладают большими конкурентными преимуществами перед остальными странами и не уступают своих позиций на данном рынке. Наибольшую долю в экспорте развитых стран занимают туристические, финансовые, компьютерные услуги. В экс-

порте Китая преобладают туристические и строительные услуги [3].

Таким образом, наибольшую долю в мировой торговле услугами занимают развитые страны, они лидируют как по экспорту, так и по импорту услуг. Однако их доля ежегодно снижается, так как развивающиеся страны активно включаются в международную торговлю.

Ярко выраженная тенденция трансформации структуры ВВП в сторону увеличения доли сервисного сектора характерна и для России.

В таблице 6 показана динамика внеш-

ней торговли услугами России, а также её позиции на данном рынке.

Таблица 6 – Динамика внешней торговли услугами Российской Федерации [3]

| Показатели | Год | | | |
|---------------------------------------|---------|---------|----------|----------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Объём экспорта услуг, млн дол. | 44565,6 | 54532,2 | 58229,1 | 65611,9 |
| Доля в мировом экспорте услуг, % | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 |
| Место России в мировом экспорте услуг | 23 | 22 | 22 | 21 |
| Объём импорта услуг, млн дол. | 71358,0 | 87306,8 | 104003,1 | 123419,6 |
| Доля в мировом импорте услуг, % | 2,0 | 2,2 | 2,5 | 2,8 |
| Место России в мировом импорте услуг | 16 | 16 | 14 | 8 |

Данные из таблицы 6 свидетельствуют о низкой степени вовлечённости российских компаний сферы услуг в международную торговлю, а также о недостаточном развитии данного сектора в системе внешнеэкономических связей страны. При этом потенциал развития российского экспорта услуг значительно выше, чем для большинства готовых изделий. Рост поставок услуг может стать одним из направлений диверсификации экспорта и снижения доли его сырьевой составляющей [1]. Объём экспорта услуг Российской Федерацию ежегодно увеличивается, однако занимает невысокую долю в мировом объёме экспорта услуг. Российский рынок услуг пока слаб, чтобы конкурировать с ведущими странами. По сравнению с 2010 г. Россия увеличила свои позиции на международном рынке услуг и поднялась на две позиции вверх с 23 места на 22. Иначе обстоит ситуация с

импортом услуг. Здесь Россия в 2013 г. вошла в первую десятку стран-лидеров. Россия в достаточно большом объёме импортирует услуги. Доля в мировом импорте с 2010 г. возросла на 0,8 % и достигла уровня 2,8 % в 2013 году. По данным Росстата, основным партнёром России как по экспорту, так и по импорту услуг являются страны дальнего зарубежья. Экспорт в страны дальнего зарубежья выше в 5 раз, чем в страны СНГ, а импорт почти в 10 раз за 2012 г. [5].

Среди стран дальнего зарубежья крупнейшим партнёром России как по экспорту, так и по импорту выступает ЕС.

Для того чтобы наиболее точно понять сдерживающие факторы развития сферы услуг, необходимо более детально рассмотреть секторы данной сферы, а именно транспортные, туристические и прочие услуги.

В таблицах 7, 8 показаны позиции

России на мировых рынках транспортных и туристических услуг.

Таблица 7 – Внешняя торговля транспортных услуг России, процентов [3]

| Показатели | Год | | | |
|--|------|------|------|------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Доля экспорта транспортных услуг России в мировом экспорте транспортных услуг, % | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,3 |
| Место России по экспорту транспортных услуг в мире | 16 | 17 | 14 | 14 |
| Доля импорта транспортных услуг России в мировом импорте транспортных услуг, % | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,5 |
| Место России по импорту транспортных услуг в мире | 23 | 21 | 21 | 18 |

По экспорту транспортных услуг Россия занимает не очень высокую долю в мировом экспорте. С 2010 г. по 2013 г. Россия поднялась на две позиции выше в мировом экспорте. Наблюдается тенденция расширения доли экспорта транспортных услуг.

Импорт транспортных услуг ежегодно увеличивается, возрастает доля импорта страны, в 2013 г. Россия по импорту транспортных услуг вошла в первую 20 стран-импортёров.

Транспорт – единственный вид рос-

сийских услуг, по которому стоимость экспорта устойчиво превосходит стоимость импорта, обеспечивая активное сальдо платёжного баланса по этой позиции. Однако это не является результатом высокой конкурентоспособности российских транспортных услуг на мировом рынке, а объясняется в основном географическими причинами и значительным объёмом вывоза углеводородных ресурсов трубопроводным транспортом, а также металлов и угля железнодорожным транспортом [1].

Таблица 8 – Внешняя торговля туристических услуг России, процентов [3]

| Показатели | Год | | | |
|--|------|------|------|------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Доля экспорта туризма России в мировом экспорте туризма, % | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Место России по экспорту туризма в мире | 29 | 24 | 28 | 27 |
| Доля импорта туризма России в мировом импорте туризма, % | 3,1 | 3,5 | 4,3 | 5,0 |
| Место России по импорту туризма в мире | 9 | 7 | 5 | 4 |

Развитие туризма в России слабое, об этом свидетельствует очень низкая доля экспорта туристических услуг. Позиции России на данном рынке в настоящее время остаются невысокими.

Напротив, импорт туристических

услуг с 2012 г. набирает обороты, и Россия входит в первую пятёрку стран-импортёров. Доля импорта туризма ежегодно возрастает. В России сохраняются значительные барьеры для развития туристического бизнеса. В то же время назем-

ная транспортная инфраструктура и специализированная туристическая инфраструктура, например доступность и стоимость гостиничных номеров, являются относительно слабой стороной на фоне других стран. Хуже всего в нашей стране дело обстоит с факторами отраслевого регулирования и эффективностью политики в области развития и продвижения туризма и путешествий [1].

Среди прочих услуг Россия занимает достаточно высокую долю в экспорте строительных услуг, и позиции России с каждым годом становятся сильнее [3]. Это связано с тем, что российские компании активно участвуют в строительстве электростанций, в том числе АЭС, и создании инфраструктуры для добычи нефти и газа. Более 1/3 всех строительных работ осуществляется в странах ЕС (главным образом, в Германии, Австрии и на Кипре), в Турции, США и ОАЭ [1].

Российские строительные предприятия значительно уступают мировым лидерам в качестве оказания услуг, инвестирования, проработке проектов, материально-техническому обеспечению и другим параметрам, хотя, с другой стороны, являются конкурентоспособными благодаря проводимой ценовой политике. Это достигается за счёт «вовлечения в оборот низкоэффективных проектов и, как следствие, насыщения рынка продуктом низкого качества» [1].

Таким образом, мировая торговля услугами очень динамично развивается. Увеличение доли услуг в ВВП характерно и для России. Однако позиции страны на данном рынке очень слабые, так как российские компании по сравнению с миро-

выми лидерами неконкурентоспособны.

В современных условиях перед Россией стоит задача эффективного использования имеющегося ресурсного, культурного, инновационного и других потенциалов при формировании институтов и структур, а также механизмов развития сферы услуг с тем, чтобы успешнее участвовать в международной торговле услугами.

Список использованных источников

1. Бирюкова О. В. Основные направления обеспечения экономических интересов российских экспортёров в международной торговле услугами // Российский внешне-экономический вестник. 2012. № 6.
2. Козловский В. Этапы большого пути // Российская газета. 2009. 21 октября.
3. Международная торговля и данные доступа к рынкам ВТО. URL: <http://wto.org/> (дата обращения: 10.03.2014).
4. Международный рынок услуг : учебник/ под ред. В. А. Черненко. СПб. : Нестор-История, 2011.
5. Российский статистический ежегодник. 2010. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.03.2014).
6. The world Factbook / ЦРУ. URL: www.cia.gov (дата обращения: 10.03.2014).