

УДК 658.155

И.В. Овчинникова,*ст. преподаватель кафедры**бухгалтерского учёта, анализа и экономической безопасности**Хабаровского государственного университета экономики и права*

ПУТИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

Управление прибылью – важнейшая задача руководства и финансовых специалистов любой коммерческой организации. Управление прибылью представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам её формирования, распределения и использования на предприятии.

Ключевые слова: *основные принципы управления прибылью, коммерческая организация, хозяйственная деятельность, управленческие решения.*

Benefits management is the most important task of head staff and financial professionals in any commercial organization. Benefits management is a system of principles and methods of development and implementation of management decisions on all major aspects of its formation, distribution and use at the enterprise.

Keywords: *basic principles of benefits management of profit, commercial organization, business operations, management decisions.*

Управление прибылью – важнейшая задача руководства и финансовых специалистов любой коммерческой организации. Следовательно, в коммерческой организации должна быть сформирована эффективная система сбора информации, её контроля и анализа; подобраны квалифицированные кадры, работающие с этой информацией; назначены высококлассные руководители, умеющие оперативно принимать ответственные решения. Таким образом, управление прибылью представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам её формирования, распределения и использования на предприятии.

Мы согласны с мнением И. Т. Абдукаримова, Л.Н. Чечевицыной, что основными принципами управления прибылью являются [1, 5]:

1) интегрированность с общей системой управления предприятием. В какой бы сфере деятельности предприятия не принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль. Управление прибылью непосредственно связано с производственным менеджментом, инновационным менеджментом, менеджментом персонала, инвестиционным менеджментом, финансовым менеджментом и некоторыми другими видами функционального менеджмента. Это определяет необходимость органической интегрированности системы управления прибылью с общей системой управления предприятием;

2) комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают пря-

мое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. В ряде случаев это воздействие может носить противоречивый характер. Так, например, осуществление высокоприбыльных финансовых вложений может вызвать дефицит финансовых ресурсов, обеспечивающих производственную деятельность, и, как следствие, существенно уменьшить размер операционной прибыли. Поэтому управление прибылью должно рассматриваться как комплексная система действий, обеспечивающая разработку взаимосвязанных управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в результативность формирования использования прибыли по предприятию в целом;

3) высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности. Прежде всего, это связано с высокой динамикой факторов внешней среды на стадии перехода к рыночной экономике и в первую очередь – с изменениями конъюнктуры товарного и финансового рынков. Кроме того, меняются во времени и внутренние условия функционирования предприятия, особенно на этапах перехода к последующим стадиям его жизненного цикла. Поэтому системе управления прибылью должен быть присущ высокий динамизм, учитывающий изменение факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации и управления производством, финансового состояния и других пара-

метров функционирования предприятия;

4) вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием;

5) ориентированность на стратегические цели развития. Какими бы прибыльным казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде.

Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периодах [4]. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Основные задачи управления прибылью:

- обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре;

- обеспечение оптимальной пропорцио-

нальности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска;

- обеспечение высокого качества формируемой прибыли;

- обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестиционный капитал собственникам предприятия;

- обеспечение формирования достаточного объёма финансовых ресурсов за счёт прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде;

- обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия;

- обеспечение эффективности программ участия персонала в прибыли.

Все задачи управления прибылью теснейшим образом взаимосвязаны, хотя отдельные из них и носят разнонаправленный характер (например, максимизация уровня прибыли при минимизации уровня риска; обеспечение достаточного уровня удовлетворения интересов собственников предприятия и его персонала; обеспечение достаточности размера прибыли, направляемой на прирост активов и на потребление и т.п.). Поэтому в процессе управления прибылью отдельные задачи должны быть оптимизированы между собой.

Система управления прибылью реализует свою главную цель и основные задачи путём осуществления определённых функций. Эти функции подразделяются на две основные группы, определяемые комплексным содержанием рассматриваемой системы управления прибылью:

- 1) функции управления прибылью как управляющей системы. Эти функции являются составными частями любого процесса управления (любой управляющей системы) вне зависимости от вида дея-

тельности предприятия, его организационно-правовой формы, размера, формы собственности и т.п. В теории управления эти функции характеризуются как общие;

- 2) функции управления прибылью как специальной области управления предприятием. Состав этих функций определяется конкретным объектом соответствующей управляющей системы. Теория управления рассматривает эти функции как специфические.

Основные принципы управления прибылью как специализированной области управления предприятием рассмотрены в наиболее агрегированном виде. Каждая из этих функций может быть конкретизирована более целенаправленно, с учётом специфики хозяйственной деятельности отдельного предприятия. На каждом предприятии может быть построена многоуровневая функциональная система управления прибылью.

Процесс управления прибылью предприятия базируется на определённом механизме. Механизм управления прибылью представляет собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области её формирования, распределения и использования.

Основываясь на трудах Е.И. Богатыревой и О.П. Гришиной, можно выделить следующие элементы структуры механизма управления прибылью [2, 3]:

- 1) рыночный механизм регулирования формирования и использования прибыли предприятия. Спрос и предложение на товарном и финансовом рынках формируют уровень цен на продукцию, стоимость привлечения кредитов, доходность

отдельных ценных бумаг, среднюю норму доходности капитала и т.п. По мере углубления рыночных отношений роль рыночного механизма регулирования формирования и использования прибыли предприятия будет возрастать;

2) государственное нормативно-правовое регулирование вопросов формирования и распределения прибыли предприятия. Принятие законов и других нормативных актов, регулирующих формирование и распределение прибыли предприятия, представляет собой одно из направлений экономической политики государства. Законодательные и нормативные основы этой политики регулируют получение и распределение прибыли предприятий в разных формах. К числу основных форм относятся: налоговое регулирование; регулирование механизма амортизации основных средств и нематериальных активов; регулирование размеров отчислений прибыли в резервный фонд; регулирование минимальных размеров заработной платы и др.;

3) внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования, распределения и использования прибыли предприятия. Механизм такого регулирования формируется в рамках самого предприятия, соответственно регламентируя те или иные оперативные управленческие решения по вопросам формирования, распределения и использования прибыли. Так, ряд этих аспектов может регламентироваться требованиями устава предприятия. Отдельные из этих аспектов регулируются формируемой на предприятии целевой политики управления прибылью. Кроме того, на предприятии может

быть разработана и утверждена система внутренних нормативов и требований по вопросам формирования, распределения и использования прибыли;

4) система конкретных методов и приёмов осуществления управления прибылью. В процессе анализа, планирования и контроля формирования и использования прибыли используется обширная система методов, с помощью которых достигаются необходимые результаты. К числу основных из них относятся методы: технико-экономических расчётов, балансовый, экономико-статистические, экономико-математические, сравнения и др.

Список использованных источников

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие для вузов / И. Т. Абдукаримов. М. : ИНФРА, 2013. 216 с.
2. Богатырева Е. И. Отражение финансовых результатов в отчётности / Е. И. Богатырева // Бухгалтерский учёт. 2013. № 3. С. 8–14.
3. Гришина О. П. Доходы для целей бухгалтерского учёта : новая концепция Минфина / О. П. Гришина // Актуальные вопросы бухгалтерского учёта и налогообложения. 2014. № 19. С. 15–31.
4. Овчинникова И. В. Анализ и аудит в отраслях : учеб. пособие / И. В. Овчинникова. Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2014. 80 с.
5. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л. Н. Чечевицына. Ростов н/Д: Феникс, 2013. 368 с.