

УДК 379.85

И.В. Барашок

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Л.Л. Руденко

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

В статье представлены теоретические аспекты событийного туризма. Рассматриваются технологические особенности формирования событийного продукта. Акцентируется внимание на методе интерпретации как инструменте формирования «ядра» событийности.

Ключевые слова: *событийный туризм, событийный продукт, интерпретация, специальное событие.*

The article presents theoretical aspects of event tourism. Technological features of formation of event product are considered. The article focuses on the method of interpretation as the tool for formation of the event "core".

Keywords: *event tourism, event product, interpretation, special event.*

Активное развитие туристской индустрии привело к диверсификации видов туризма (приключенческий, экологический, событийный, автотуризм, агротуризм и т.д.). Усложнение видовой структуры обусловлено следующими факторами:

- научно-техническим прогрессом общества, что позволяет туристам использовать разные возможности в организации поездок;

- урбанизацией, в связи, с чем возникает желание вырваться за границы городской среды;

- гедонизацией потребления, что предполагает спрос на удовольствия и смену впечатлений.

В настоящее время в экономике наблюдается тенденция «психологизации» потребностей, которая приобретает формы «экономики впечатлений». В этом контексте видовое разнообразие туристской деятельности позволяет рассматривать событийность как стратегическое направление в развитии туристской отрасли. Событийный туризм основан на впечатлениях.

Впечатления, по утверждению авторов Б. Джозефа Пайна II, Джеймса Х. Гилмора, – это новый вид экономического предложения, который «открывает невероятные возможности для экономического роста» [2].

В России событийный туризм явление молодое, и формирование теоретико-методических основ управления развитием данного вида туризма находится на стадии становления. Проанализировав ряд научных исследований, мы пришли к выводам, которые нашли отражение в данной статье.

Событийный туризм – это вид туристской деятельности, ориентированный на значимые общественные события, объекты культурного и природного наследия, привлекающие туристов оригинальностью, экзотичностью, уникальностью в результате реального вовлечения этих объектов в процесс духовного творчества. Результатом подобного рода деятельности является положительный социально-экономический эффект.

К подвидам событийного туризма можно отнести конгрессный, фестиваль-

ный, познавательный, спортивный, развлекательный, международный выставочный и ярмарочный [1]. Базовой основой продукта событийного туризма выступают разнообразные виды деятельности в сфере культуры, культурные ценности, уникальные природные объекты, повышающие привлекательность туристской дестинации и способные удовлетворить потребности туристов в открытии, познании, общении к культуре страны, региона.

Технология событийного туризма представляет собой трудоёмкий процесс, который включает поэтапно организацию маркетингового исследования туристской дестинации, планирующей развитие событийного туризма и анализ потребительских предпочтений туристов, на основе чего формируется концепция событийной составляющей комплексного турпродукта. Изучение потребительских предпочтений туристов позволяет определить мотивацию различных категорий туристов, базовые характеристики событийного продукта, форму потребления.

Ресурсом событийного продукта являются специальные события, которые имеют определённую организационную форму (саммиты, съезды, симпозиумы, балы, аукционы, концертные, спортивно-зрелищные мероприятия и др.), а также различные материальные объекты, в том числе объекты культурного и природного наследия. Специфика и многообразие ресурсного обеспечения требует знания технологий, применяемых в сфере культурно-досуговой деятельности.

Одним из эффективных методов формирования событийного пространства на основе туристского ресурса выступает

интерпретация. Интерпретацию в туризме можно рассматривать как творческое освоение туристского ресурса с целью выявления и демонстрации его особых достоинств. Интерпретация туристского ресурса основывается на следующем:

- разнообразных научных исследованиях (историко-культурных, социологических и др.);
- сценировании впечатлений, которые могут быть получены от контакта с объектом интерпретации;
- мистификации (придание интерпретации художественной формы, основанной на доле вымысла) [4];
- реконструкции исторических событий, представляющей собой инсценировку событий в аутентичных и неаутентичных декорациях исторического места (крепость, исторические улицы, места военных сражений и т.д.) [3].

Так, например, ресурсом для развития тематических парков явилась творческая деятельность Уолта Диснея, в основу которой легла идея «мультфильм, который увлекает зрителей» [2]. В г. Кухмо (Финляндия) был реализован проект «Международный фестиваль камерной музыки», который явился результатом творческой деятельности менеджеров. В основе проекта лежит представление о лучших в Европе акустических качествах местного концертного зала, построенного из дерева. Результатом исторического исследования стало создание Музея Сибирского масла в г. Ялуторовск (Тюменская область). Ресурсом проекта «Центр демонологии» в г. Ленчицы (Польша) явилась легенда о дьяволе Борута и т.п.

Событийный туризм может стать од-

ним из перспективных направлений в развитии туризма в Приморском крае. Существенно изменилась ситуация в крае в процессе подготовки к саммиту АТЭС. Во Владивостоке уже имеется практический опыт организации деловых событий различного уровня (международного, регионального). Несколько иначе дело обстоит с организацией событийных мероприятий историко-культурной, культурно-развлекательной, спортивно-зрелищной направленности. Нельзя сказать, что подобные мероприятия отсутствуют в культурной жизни города (в основном масштабные мероприятия проводятся в краевом центре).

Международный кинофестиваль «Меридианы Тихого» достаточно известное событие в среде кинематографистов, которое способно привлекать массовые потоки отечественных и зарубежных туристов. В настоящее время организаторы фестиваля значительно расширили спектр мероприятий, которые доступны для потребления событийного продукта различными категориями туристов. На время работы кинофестиваля открывается Фестивальная деревня на Спортивной набережной, где функционируют кинотеатр под открытым небом, танцплощадка, площадка видеоарта.

В музыкальной жизни Дальнего Востока значительное место занимают фестиваль классической музыки «Дальневосточная весна», Международный джазовый фестиваль, в которых принимают

участие исполнители с мировым именем. Открытие Приморского театра оперы и балета значительно расширяет спектр предложений событийного туризма культурной направленности. Проблема состоит в том, что в настоящее время в крае отсутствует календарь событийных мероприятий, которые можно было бы использовать в качестве событийного «ядра» в комплексном туристском продукте. Кроме того, подобные мероприятия должны быть включены в национальный событийный календарь. Пока же эти богатые по содержанию события привлекают только жителей города.

Актуальным для Приморского края является создание нового туристского продукта на основе уже имеющихся культурных ландшафтов посредством акта интерпретации. В этом отношении интерес представляют археологические памятники, к которым относятся остатки древних поселений. В окрестностях г. Уссурийска располагается Красноярское городище – памятник федерального значения. Некоторые ученые связывают городище с центральной столицей государства Восточное Ся – городом Кай-Юань. В 2012 г. на территории городища был открыт ландшафтно-исторический парк «Изумрудная долина». В настоящее время в парке воссоздаются разнообразные исторические зоны, планируется реконструкция древних поселений чжурчженей. На базе данного ресурса возмож-

но использование личной интерпретации, то есть непосредственное участие в организованной деятельности, участие в представлениях, в том числе в исторических реконструкциях. Так, студентами ДВФУ был предложен свой проект на территории парка в виде проведения свадебной церемонии в русских традициях «Скуй, свадьба, судьбу» для оживления и сохранения преданий «старины глубокой». Данный проект был успешно представлен на ежегодно проводимом конкурсе студенческих проектов, посвящённом выставке RITE, в г. Владивостоке.

Таким образом, отправной точкой формирования событийного продукта является анализ имеющихся туристских ресурсов с точки зрения их текущего и потенциального использования в событийном туризме. «Ядро» событийного продукта может создаваться на основе уже существующего событийного мероприятия, имеющихся материальных культурно-исторических достопримечательностей или культурных ландшафтов с привлечением творческого ресурса человека (акт интерпретации). Для привлечения массового туриста необходимо создание масштабных событий, что требует, во-первых, разработки маркетинговой стратегии специального события; во-вторых, координации действий разных «игроков» туристского рынка.

Список использованных источников

- 1 Лакомов Е. А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е. А. Лакомов. М., 2013.
- 2 Пайн П, Б. Дж. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Б. Дж. Пайн П, Дж. Х. Гилмор. М. : Вильямс, 2005.
- 3 Сущинская М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие / М. Д. Сущинская. СПб. : СПбГУЭФ, 2010. 128 с.
- 4 Чекмарева Г.В. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Г. В. Чекмарева, Е. Ю. Коломыцкая, Е. В. Трунова, Л. М. Загорская. Новосибирск : НГТУ, 2006. 152 с.