

УДК 379.85

Ли Бин,

заместитель начальника управления по туризму провинции Хэйлуцзян  
(г. Харбин, Китайская Народная Республика)

## СОЗДАНИЕ СВОЕОБРАЗНОГО ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ РАЗНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

*В настоящее время уникальные мероприятия и фестивали играют важнейшую роль в развитии туризма. Хорошо спланированные и успешно проведённые фестивали имеют большое значение для формирования новых турпродуктов и создают базу для событийного туризма. В провинции Хэйлуцзян, обладающей уникальными природными ресурсами, планируется продвижение уникальных турпродуктов, создание особого туристского бренда, привлечение как внутренних, так и иностранных туристов.*

**Ключевые слова:** провинция Хэйлуцзян, событийный туризм, туристские ресурсы, туристский бренд, внутренние и иностранные туристы.

*At the present day the unique events and festivals play an important role in the development of tourism. Well planned and successfully executed festivals have great importance for the formation of new tourism products and create a platform for event tourism. The promotion of unique tourism products, creation of special tourism brand, attraction of both domestic and foreign tourists are planned in Heilongjiang province, which has unique natural resources.*

**Keywords:** Heilongjiang province, event tourism, tourism resources, tourism brand, domestic and foreign tourists.

В настоящее время уникальные мероприятия и фестивали играют важнейшую роль в развитии туризма. Хорошо спланированные и успешно проведённые фестивали имеют большое значение для формирования новых турпродуктов и создают базу для событийного туризма.

Провинция Хэйлуцзян, обладая уникальными природными ресурсами, проводит Харбинский международный ледовый фестиваль, Хэйлуцзянский международ-

ный лыжный фестиваль, Фестиваль лесного экотуризма, Туристский культурный фестиваль на озере Цзинбо, Фестиваль святой воды на курорте Удалянчи и другие мероприятия. Особой популярностью пользуются Фестиваль ледового искусства, лыжные курорты, минеральные здравницы, которые рассматриваются в качестве особых туристских продуктов, привлекающих иностранных гостей в провинцию Хэйлуцзян.

Харбинский международный ледовый фестиваль впервые был проведён в 1985 году. Его ежегодное открытие проходит 5 января. На настоящий момент проведено уже 30 таких фестивалей. Во время этого события Харбин представляет собой снежный мир. На Солнечном острове проходит выставка снежных фигур, проводится открытие парка ледовых скульптур с тремя тематическими зонами. Кроме того, что фестиваль является выставкой снежно-ледового искусства, он сопровождается разнообразными развлекательными мероприятиями. Китайские и иностранные туристы приезжают в Харбин, чтобы полюбоваться снежными постройками.

В рамках ледового фестиваля проводятся свадьбы, фотовыставка, международные соревнования по хоккею с мячом, торгово-экономические конференции и другие мероприятия. Всё это в совокупности повышает привлекательность Харбина как одного из центров международного туризма.

В 1996 г. на горнолыжном курорте Ябули в провинции Хэйлунцзян проводилась Азиатская зимняя спартакиада. Именно тогда впервые миру были показаны богатые снежные ресурсы провинции. В 1998 г. Управление по туризму провинции Хэйлунцзян учредило лыжный фестиваль, превратив катание на лыжах в важный туристский продукт в Китае.

Проведение лыжного фестиваля обо-

гатило зимний туризм провинции Хэйлунцзян и дало толчок для развития этого вида спорта в Китае.

В последующие 10 лет путешествия на лыжные курорты быстро получили широкое распространение. Лыжная индустрия непрерывно росла, на территории всей провинции появлялись новые площадки. Лыжи стали популярным видом зимнего спорта, а провинция Хэйлунцзян приобрела статус туристского горнолыжного курорта.

Провинция Хэйлунцзян обладает не только богатым зимним потенциалом, и в летнее время её ресурсы весьма разнообразны и благоприятны для развития рекреационного и экотуризма.

Геологический парк Удалянчи также называют Вулканическим музеем. Это место имеет не только самые разнообразные вулканические формы рельефа в мире, здесь находятся одни из трёх самых холодных минеральных источников в мире. Благодаря тому, что вода, которую местные жители издревле называли «святой водой», здесь богата микроэлементами, она идеальна для лечения и восстановления организма. Ежегодно пятого числа пятого месяца по лунному календарю здесь проводится Фестиваль святой воды. Иностранные гости и местные жители вместе окунаются в воду, принимают участие в народных гуляниях, просят о спокойствии, здоровье и счастье.

Хэйлунцзян является крупнейшей провинцией в Китае по лесным площадям. Городской округ Ичунь, расположенный в горах Малый Хинган, называют «китайской лесной столицей». С 2000 г. здесь начали проводить Фестиваль лесного экотуризма, что стало привлекать гостей, желающих посетить естественный кислородный бар и проникнуться очарованием лесного пейзажа.

Чтобы повысить привлекательность Харбина как туристской дестинации в летнее время, формируется имидж города как «летней столицы». Планируется организация культурного мероприятия «Очаровательный летний Харбин», в рамках которого будут проводиться Международный пивной фестиваль, культурный туристский фестиваль на реке Сунгари, музыкальный фестиваль и другие подобные мероприятия. Всё это нацелено на привлечение как внутренних, так и иностранных гостей в летнее время.

Обладая столь богатыми туристскими ресурсами, провинция Хэйлунцзян планирует ежегодное проведение более 20 уникальных мероприятий. При использовании событийного туризма в качестве платформы планируется продвижение уникальных тур-продуктов, создание особого туристского бренда, привлечение как внутренних, так и иностранных туристов, получение максимально хорошего результата.

Хабаровск и уезд Фуюань являются пограничными территориями с речной границей. Имеющиеся условия благоприятны для развития речного и трансграничного туризма. В прошлом году и ранее Китайская национальная туристская администрация и Департамент по туризму РФ в городах Хэйхэ и Благовещенск проводили конференцию по вопросам речного туризма на Амуре и пришли к выводу о том, что в данном направлении имеются большие перспективы.

Хабаровску и Фуюаню необходимо организовать российско-китайский культурный речной фестиваль, расширить влияние, создать узнаваемый бренд, объединить усилия по развитию речной инфраструктуры, совместно способствовать развитию речного туризма.