

УДК 330.12 : 364 : 316.34 : 339.13

В.А. Федоров,

канд. экон. наук, доцент,

завкафедрой финансов, кредита и бухгалтерского учета

Тихоокеанского государственного университета

О.В. Бурик,

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета

Тихоокеанского государственного университета

О НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

В статье освещаются вопросы расслоения населения России в условиях затянувшегося кризиса. Проанализирована американская программа субсидирования покупки продуктов питания. Рассматривается концепция внедрения национальной системы адресной продовольственной помощи малоимущим слоям населения РФ. Представлен исторический опыт внедрения карточных (распределительных) систем в разных странах.

Ключевые слова: *потребительский рынок, торговля, дифференциация населения, программа поддержки населения, продуктовые карточки, льготное питание, стимулирование спроса.*

The article highlights the issues related to stratification of Russian population in conditions of the lingering crisis. The U.S. program of subsidizing the purchase of food products is analyzed. The concept of implementing the national system of targeted food aid to poor population of the Russian Federation is discussed. Historical experience in the implementation of the card (distribution) systems in different countries is presented.

Keywords: *consumer market, trade, differentiation of the population, program of support of the population, ration cards, subsidized meals, stimulating demand.*

Потребительский рынок – это сфера обращения, место встречи спроса и предложения для потребительских благ и услуг, важнейший институт любой товарной экономики. Потребительский рынок тесно связан с обменом продуктов или товарным обменом. Именно там происходит фактическое превращение продуктов труда в товары. По-настоящему о рынке можно говорить лишь тогда, когда место встречи спроса и предложения одновременно выступает местом ценообразования. Потребительский рынок – один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, основной целью кото-

рого является обеспечение территориальной и ценовой доступности широкого ассортимента качественных товаров и услуг для потребителей. Особую роль в развитии потребительского рынка играет торговля. Торговля – всеобщая форма товарного обмена, посредством которой осуществляется доведение произведенных товаров от производителей до потребителей в порядке их купли-продажи.

Расширение рыночных отношений в России и затянувшиеся кризисные явления вызвали резкое расслоение в обществе, социальную и имущественную дифференциацию населения. Дифференциация

ция между группами населения с наименьшими и с наибольшими доходами не только существует, но и все больше увеличивается. Например, в конце 2014 г. произошел обвал рубля и новый виток роста цен на продукты, другие товары, лекарства и услуги. Сразу после наступления 2015 г. цены на продукты еще раз увеличились на 15–30 и более процентов. Молоко и мясо выросли в цене на 50 процентов, рыба, овощи и фрукты – в 2–3 раза, а капуста, морковь, яблоки и бананы – почти в 4 раза. Рост цен на плодоовощную продукцию в январе 2015 г. составил 22 процента. Кризис 2013–2015 гг. и отсутствие действенных мер со стороны Правительства Российской Федерации привели к тяжелым социальным последствиям, резкому дальнейшему расслоению, разобщению и обнищанию населения и спровоцировали социальную напряженность общества [1]. Доходы населения нашей страны падали больше двух лет и с октября 2014 г. по октябрь 2016 г. сократились на 12,7 процента. Реальная заработная плата в октябре 2016 г. составляла лишь 91,9 процента от зарплаты октября 2014 года. К сожалению, значительный рост цен, сокращение доходов населения, обнищание и расслоение населения продолжают и в 2017 году.

Семья, среднедушевой доход которой ниже величины прожиточного минимума, установленного в субъектах РФ, считается малоимущей и имеет право на получение социальной поддержки. По данным Росстата [2], последние несколько лет в стране количество граждан с доходом ниже величины прожиточного минимума

составляет около 15–16 млн человек. Вице-премьер Ольга Голодец недавно прямо признала, что бедных в стране больше, чем показывает статистика. По ее словам, в стране их более 20 млн человек, а это 15 процентов населения.

Несмотря на поддержку со стороны государства, для малоимущих домохозяйств становятся недоступными многие блага, необходимые для духовного и интеллектуального развития. Как показывает статистика, преобладающую долю в расходах домохозяйств занимают расходы на продукты питания. Уменьшение общих расходов на продовольственные товары отражается на качественном составе продуктов питания: снижается употребление домохозяйствами фруктов, кондитерских изделий, мяса и мясopодуков, и возрастает доля хлеба и хлебопродуктов, картофеля и др.

Наиболее обеспеченные россияне (10 процентов) владеют около 90 процентов совокупного благосостояния жителей страны. В России в 16,5 раз разнятся средние доходы богатых и бедных. При сохранении сложившейся тенденции к 2020 г. показатель неравенства доходов между 10 процентами наиболее и наименее обеспеченных домохозяйств может возрасти до 20 процентов. Высокий уровень бедности российского населения требует от государства проведения разнообразных мероприятий по поддержанию лиц, находящихся за чертой бедности. Министерство промышленности и торговли РФ осенью 2014 г. предложило создать в России аналог действующей в ряде стран программы субсидирования покупки продуктов питания, в которой ис-

пользуются карты, аналогичные банковским. Предлагаемая система поддержки населения на потребительском рынке во многом напоминает американскую программу льготной покупки продуктов – федеральную программу помощи жителям Соединённых Штатов Америки, не имеющим доходов или имеющим низкие доходы.

Первая программа продовольственной помощи в США начала действовать 16 мая 1939 г., суть её заключалась в следующем: граждане, находящиеся на государственном обеспечении, получали от государства дополнительную субсидию в размере 50 процентов затрат на питание, которая, в свою очередь, могла быть использована исключительно на приобретение дополнительных продуктов. Для программы использовались бумажные талоны разных цветов номиналом 1, 5 и 10 долларов США. Общее число участников насчитывало 20 млн человек, максимальное одновременное число получателей субсидий – 4 млн человек, общая стоимость программы – 262 млн долларов. Программа была свернута весной 1943 г., когда ситуация в стране стабилизировалась.

После свёртывания программы в сенате долгое время шли дискуссии о необходимости её возобновления. Программа была запущена вновь 29 мая 1961 г. в пилотном режиме. С 1964 г. программа получила статус постоянной, а с 1974 г. – общенациональной. Условия программы менялись, наиболее существенные изменения вносились в 1977, 1993, 1996 и 2002 годах.

В настоящее время за программу отвечает Министерство сельского хозяйства

США. Большая часть средств распределяется с помощью пластиковых карт, ранее для этого использовались бумажные талоны. В конце 90-х гг. XX в. бумажные талоны были вытеснены дебетовыми пластиковыми картами, обращающимися в специальной системе ЕВТ, в связи с чем в 2008 г. из названия программы исчезло упоминание о талонах.

По состоянию на октябрь 2016 г. продовольственную помощь получали 44,2 млн человек из 21,3 млн домохозяйств. Средний месячный размер пособия на человека составил 126,13 доллара, на домохозяйство – 256,93 доллара. Средний размер выплат на домохозяйство по программе – 673 доллара. Для получения помощи домохозяйства должны соответствовать определённым критериям, прежде всего по уровню доходов. Главной целью программы льготной покупки продуктов является улучшение качества питания среди малообеспеченных граждан. На карточку можно покупать только продукты питания. Среди продуктов, которые можно купить, овощи и фрукты, хлеб, молоко и молочные продукты, мясо и рыба, птица. Можно купить сладости, кондитерские изделия и выпечку. Запрещено покупать продукты и товары для животных, алкогольные напитки и сигареты, товары для дома, живых животных. Кроме того, отоварить карточки можно не во всех магазинах. Также нельзя обналичить эти деньги или купить на них еду в ресторанах быстрого питания [3].

Однако, как показала практика, семьи, получающие продовольственные талоны, не стали больше тратить на приобретение продуктов: большая часть денег, сэко-

номленных за счет обмена талонов на продукты, расходуется ими на другие цели. Число людей в США, получающих продуктовые карточки (food stamps), значительно выросло. В 2009 г. их получали 28,2 млн человек, в 2016 г. уже 44,2 млн человек. Таким образом, рост владельцев карточек за семь лет составил 16 млн человек.

В системе безвозмездного распределения денег, как и в любой системе, имеются случаи коррупции и мошенничества. Граждане, участвующие в программе, начинают скрывать свои дополнительные доходы, чтобы по-прежнему получать государственную помощь. Несмотря на запрет обмена продовольственных талонов на наличные деньги, получатели талонов часто вступают в сговор с продавцами и продают им талоны с дисконтом, например 400-долларовый талон продается за 200 долларов. Это выгодно и получателю талонов: он получает не продукты, а живые деньги, и продавцу: он получает из бюджета в качестве компенсации полную стоимость талона. Результатом является существенная криминализация сферы обращения талонов на питание.

Концепция по внедрению в России национальной системы адресной продовольственной помощи была направлена в Правительство РФ в 2015 году. В ней говорилось о двух направлениях. Во-первых, программа внедрения продовольственных карт для малоимущих с предоставлением нуждающимся целевых денежных средств в виде баллов и бонусов. Во-вторых, программа социального (бесплатного или льготного) питания. Ею граждане смогут воспользоваться в общепите, столовых и кафе, в том числе при

предприятиях. Внедрять систему адресной продовольственной помощи планировалось в два этапа: с 2016 г. – запуск продуктовых карт, с 2018 г. – социальное питание. Фактическая реализация концепции была отложена. Минпромторг России рассчитывает запустить программу в 2017 году. Разработанная программа является одним из инструментов поддержки малоимущего населения на потребительском рынке. В программе примут участие домохозяйства с низким среднедушевым доходом и имущественным положением. При этом предположительно будут учитываться следующие критерии: совокупный прожиточный минимум региона, личные доходы домохозяйства, коэффициенты затрат на продовольствие в потребительской корзине, наличие различных социальных вычетов и других льгот. Точные критерии определят региональные власти на основании федеральных рекомендаций.

Реализация этой программы поможет малоимущим наладить здоровое питание, а российским производителям развиваться. Минпромторг РФ предполагает, что программа поддержит потребительский спрос на российские продукты питания, торговлю, сельское хозяйство, а главное, откроет новые возможности отечественным производителям для сбыта товаров.

Основной задачей программы все же является обеспечение адресной поддержки тем категориям граждан, которые не могут себе позволить приобрести определенный набор продуктов питания, например свежее охлажденное мясо, свежую охлажденную рыбу, свежие овощи. Эти продукты, как правило, намного дороже

заменителей и консервов. Глава Минпромторга РФ Денис Мантуров подчеркнул, что это не накопительная система и будет правильнее, если граждане будут полностью тратить выделяемые средства на продукцию отечественных производителей. Если в течение месяца потребитель не потратил эти деньги на покупку разрешенных товаров, то они «сгорят».

В Минпромторге рассказали, что перечень допущенных продуктов питания разработан с учётом рекомендаций Минздрава. По перечню можно будет купить только жизненно важные, свежие продукты (продукты с небольшим сроком годности): хлебные продукты, в том числе муку, крупы, макаронные изделия и т. д., картофель, овощи и бахчевые, фрукты свежие и сухофрукты, сахар, соль, питьевую воду, яйца, масло растительное, мясо и мясопродукты, рыбу и рыбопродукты, молоко и молокопродукты, саженцы, семена и корма для сельскохозяйственных животных, что особенно актуально для сельского населения. Всё вышеперечисленное должно быть отечественного производства. В чёрном списке алкоголь, сигареты и вредные продукты (например, чипсы и газировка). Однако в Минпромторге не исключили расширение перечня, в него может войти замороженная рыбная и мясная продукция. На импортные товары и продукты льготы распространяться не будут. Для начисления помощи планируется использовать банковские карточки на базе отечественной платежной системы «Мир», которые выбраны единственными участниками российской госпрограммы помощи малоимущим. Национальная платежная карта

«Мир» создана при поддержке государства для удобства клиентов российских банков, чтобы обеспечить финансовую безопасность нашей страны, в случае угрозы отключения от международных платёжных систем, таких как «Visa» и «Mastercard». В настоящее время насчитывается более 300 банков, выпускающих и обслуживающих карту «Мир». Карты «Мир» многофункциональны: на них можно перечислять зарплату, стипендию, пособия или другие выплаты. Сейчас дорабатывается способ доведения денег из бюджета потребителям и затем в розничные точки. При этом будет обеспечен автоматический контроль целевого расходования этих средств. Также отмечалось, что в программе продуктовых электронных карт смогут участвовать все торговые точки, готовые работать в данной системе. Создание отдельной торговой сети не требуется [4]. В настоящее время рассматривается следующий предположительный порядок получения карты:

- в региональные представительства социальной защиты поступают документы претендента, на основании которых делается вывод о его бедственном положении (к 2017 г. список этих подтверждающих документов все ещё не определён);

- одновременно проходит процедура проверки достоверности представленных документов и личного собеседования для лица, претендующего на статус «в бедственном положении»;

- претендент получает в пользование продуктовую карту для начисления средств, данная карта является электронной. Возможен вариант использования стандартной банковской карты, в этом

случае заключается дополнительное соглашение между претендентом и банком;

– сроки действия карты будут ограничены с целью пресечения возможного иждивенчества безработными трудоспособными гражданами, в их обязанность войдет трудоустройство в жестко оговоренные временные рамки.

Финансировать программу адресной продовольственной помощи предлагается на федеральном уровне за счет перераспределения объемов малоэффективных и неперспективных проектов и программ. На региональном уровне – за счет средств местных действующих программ, направленных на продовольственную помощь и поддержку спроса. Минпромторг предлагает подключить к софинансированию и самих граждан, а для этого предусмотреть возможность добровольного направления гражданином – держателем продуктовой карты на нее собственных средств.

В таком случае бюджет добавит ему дополнительно 30–50 процентов от вложенных гражданином на питание средств. Для запуска системы адресной продовольственной помощи потребуются принятие Федерального закона «О Программе социального питания в Российской Федерации», которым будут утверждены категории граждан, имеющих право на получение помощи.

По предварительным расчетам, в 2017 г. на программу потребуется около 140 млрд руб. (127,3 млрд руб. – субсидии плюс вспомогательные расходы), в 2018 г. – 214,2 млрд руб. (219 млрд руб. субсидий). Какую сумму составит «прибавка на продукты», будет решать для себя каждый регион, общий стандарт или норма не предусматриваются.

Начисление денег на карту будет осуществляться дифференцированно, в зависимости от особенностей конкретного региона, то есть от уровня доходов населения, цен в магазинах и покупательной способности населения. Соответственно размер выделяемых средств по программе будет различаться, в зависимости от региона и социального положения получателей этих средств. Количество потенциальных участников программы около 15–16 млн человек, ежемесячная выплата составит примерно 1400 рублей. Адресные продовольственные субсидии не только помогут малоимущим гражданам покупать недоступные для них товары, но и обезопасят государство от нецелевого использования выделенных средств.

Программа дополнительного питания может стать одним из наиболее эффективных проектов в истории страны по поддержке потребления, внутреннего производства, потребительского рынка и экономики в целом. Она дополнит решение задач импортозамещения. Экономический эффект, по данным Минпромторга, должен составить два и даже более рублей дополнительного роста валового внутреннего продукта на каждый вложенный рубль. Наконец, задача продовольственной помощи малоимущим и поддержка потребления будет решена без нарушения и ломки рыночных механизмов. Предложенная программа введения карточек на продукты питания в нашей стране вызвала неоднозначную реакцию в обществе. Нашлись как критики этой идеи, заявляющие о том, что такая система приведет к возникновению коррупционных и мошеннических схем и никак не

повлияет на уровень благосостояния бедных слоев населения, так и сторонники, которые указывают на то, что такая система может стимулировать рост спроса на потребительском рынке.

Программа адресной продовольственной помощи не станет аналогом карточной системы распределения продовольствия, существовавшей в СССР и в других странах во времена тотального дефицита. Не надо путать предлагаемые продуктовые карты с отголоском прошедших времен тотального дефицита, карточной системой распределения, при которой нормировалось количество получаемых продуктов. Система снабжения населения товарами в условиях дефицита называется карточной системой. Такая система называлась также нормированным распределением. При данной системе непосредственно в карточке или талоне фиксируется ежемесячная норма потребления продовольственных товаров населением. В качестве примера могут быть приведены карты на получения продуктов питания (так называемые тессеры (Древний Рим)), карточки на получение хлебной продукции (период якобинской диктатуры (Франция)), а также продовольственное обеспечение в ряде участвующих прямо или косвенно в Первой мировой войне стран (например, Америка, Германия, Швеция).

В нашей стране в августе 1915 г. правительство организовало Особое совещание по продовольствию, в ведении которого оказалось введение на первом этапе скользящих, на последующих – жёстких закупочных цен на продовольственные товары. Сахар и ряд других продуктов

питания уже к весне 1916 г. оказались предметом регулирования карточной системы. В апреле 1917 г. 100 % зерна, произведённого в России, а также вся хлебная продукция перешли в статус «хлебной монополии» государства, по решению Временного правительства. Впоследствии фактор бесконтрольной эмиссии необеспеченных денег вкупе с деградацией товарной денежной системы привел к тому, что с начала лета карточное распределение распространило своё влияние на крупы, мясо, сливочное масло. Осенью данный список был расширен яйцами, растительными маслами, кондитерскими изделиями и чайной продукцией.

В Советской России карточная система широко использовалась с 1917 г. в связи с проведением политики «военного коммунизма». Позже, при переходе страны к новой экономической политике, в 1921 г. произошла первая отмена карточной системы, затем карточная система на хлеб была введена в СССР в 1929 году. Всесоюзная карточная система распределения основных продуктов питания и непродовольственных товаров была введена в январе 1931 года. Карточки выдавались только тем, кто трудился на промышленных предприятиях, в совхозах, государственных, военных организациях и учреждениях, а также их иждивенцам. Крестьяне и лишённые политических прав (лишенцы) вместе составлявшие более 80 процентов населения страны оказались вне государственной системы снабжения.

В июне 1934 г. в два раза были повышены цены на «карточный хлеб», что приблизило их к коммерческим ценам. Постановлением от 7 декабря 1934 г. с 1

января 1935 г. были отменены карточки на хлеб, с 1 октября – на другие продукты, а вслед за ними и на промтовары. Через несколько дней после провозглашения решения об отмене карточек, были установлены новые розничные цены на ржаной и пшеничный хлеб и значительно более высокие цены на муку. Наиболее распространенной стала цена на пшеничный хлеб 1 рубль за кг – вдвое больше старой «нормальной» цены и на треть меньше старой коммерческой. Политика стимулирования дальнейшего производства увеличением закупочных цен и рост заготовок хлеба в относительно урожайные последние годы явились предпосылками отмены карточной системы.

Одновременно с началом свободной продажи продуктов были введены ограничения по отпуску товаров в одни руки, регулярно уменьшаемые. Нормы изменялись примерно в следующем порядке:

– 1936 г. – 0,5 кг масла на одного покупателя, 1940 г. – 0,2 кг масла на покупателя;

– 1936 г. – 2 кг мяса на одного покупателя, 1940 г. – норма уменьшена на 50 процентов;

– 1936 г. – 3 кг рыбы на одного покупателя, 1940 г. – норма уменьшена в три раза;

– 1936 г. – 2 кг колбасы на одного покупателя, 1940 г. – норма уменьшена в четыре раза.

Дополнительное негативное влияние оказал тот факт, что, в зависимости от степени обеспеченности продуктами локального продовольственного рынка, органы власти могли снизить на конкретной территории нормы выдачи ниже общесоюзных. К примеру, в Рязанской области в

различных сельскохозяйственных районах нормы выдачи колебались от 2,0 до 0,7 килограммов хлебобулочной продукции на человека [4]. В годы, предшествующие началу Великой Отечественной войны, также наблюдались новые продовольственные кризисы, голод в отдельных регионах, а также стихийное возрождение региональных карточных систем. Страна вступила во Вторую мировую войну в состоянии обостренного товарного кризиса с многотысячными очередями. Следует отметить, что карточное распределение как элемент регулирования национального потребительского рынка наблюдалось не только в Советском Союзе, но и в ряде других мировых держав – Британии, Америке, Канаде, Германии, Японии и т.д.

В Советском Союзе в годы войны карточное распределение продуктов питания существовало с июля 1941 г. по декабрь 1947 г. (в Соединенных Штатах уже к 1942 г. под карточную систему распределения попали не только продовольственные товары (мясо, сахар), но и непродовольственный сегмент потребительского рынка (обувь, бензин, велосипеды)). Были установлены нормы потребления, которые, например, по сахару к середине 1945 г. были сокращены почти в 2 раза. После войны нормы отменялись по мере того, как рынок обеспечивал страну товарами. Карточки на большинство товаров были отменены в течение 1945 г., на сахар в 1947 году.

В Германии имперская карточная система была введена 20 сентября 1939 г. и насчитывала в общей сложности 62 вида карточек. В Чехии карточная система на основные продукты питания, на ткани, одежду, обувь и печное топливо была

введена в 1939 году. С изменениями и дополнениями она просуществовала до 31 мая 1953 г. и была отменена в ходе проведения денежной реформы. В Великобритании карточки на бензин были отменены в 1950 г., на сахар и сладости в 1953 г., на мясо в июле 1954 года. В Японии карточная система отменена в 1949 г., государственный контроль над ценами отменен в 1952 году. В Израиле карточная система вводилась в 1949–1952 гг. [5].

В XX в. карточное распределение широко применялось в странах социалистического лагеря для борьбы с товарным дефицитом, а в странах с рыночной экономикой – для поддержки социально незащищенных слоев населения.

В нашей стране наибольшее распространение талонная система получила в 1988–1991 гг., когда тотальный дефицит достиг пика, причем стали исчезать как мясные, так и рядовые продукты, которые раньше не были в дефиците: сахар, крупы, растительное масло и др. Постепенно талоны были внедрены даже на табачные изделия, водку, мыло, чай, соль, в некоторых случаях в отдаленных местностях – на хлеб, молоко, майонез, стиральный порошок, женское бельё и т.д.

Целью введения талонов было обеспечить население минимально гарантированным набором товаров. Спрос должен был снизиться, так как без талона соответствующие товары в государственной сети торговле не продавали. Без талона

купить товар можно было на рынках и у спекулянтов. Но наличие талона у потенциального потребителя не гарантировало факта покупки, зачастую необходимых квотированных товаров в магазинах попросту не было, а, с другой стороны, товары, имевшиеся в значительном запасе, поступали в свободную продажу вне карточной системы. Для получения талонов необходимо было обратиться по месту проживания. Дополнительно было организовано перераспределение отдельных продовольственных и непродовольственных товаров в рамках натурального обмена между хозяйствующими субъектами. К началу 1992 г. талонная система фактически прекратила своё существование в связи с прекращением ценового регулирования потребительского рынка и последовавшего вслед за этим сокращения платежеспособного спроса населения. Несмотря на повсеместное распространение рыночных форм торговли, в отдельных регионах нашей страны «талонная система» продержалась большой период времени.

Не следует думать, что карточные и талонные системы распределения продовольственных товаров на потребительском рынке в мировой экономике полностью прекратили своё существование (примерами таких систем в настоящее время могут служить Куба или Венесуэла). Население Кубы в настоящее время платит немногим более десяти процентов стоимости продуктов питания, остальную

часть стоимость возмещают продовольственные субсидии, распределяемые между потребителями при помощи карточной системы. В то же время набор продуктов на десять дней обходится в этой стране около одного американского доллара на человека. Венесуэла, находящаяся в состоянии перманентного экономического кризиса, также имеет собственную систему продовольственных талонов для потребительского рынка. Система карточек, по которым жители могут приобрести наиболее дефицитные товары (такие как сахар, молоко и рис), была введена в 2014 году.

Таким образом, рассмотренные в статье факты поддержки населения на потребительском рынке свидетельствуют о наблюдаемой цикличности присутствия на локальных и глобальных потребительских рынках карточных (распределительных) систем. Как показывает история и современность, циклы носят периодический, но в то же время нерегулярный характер. В современных условиях полный отказ от карточных систем в долгосрочной перспективе невозможен на уровне глобального потребительского рынка.

Список использованных источников

1 Федоров В. А. Проблемы устойчивости финансов в условиях новых волн кризиса / В. А. Федоров // Современные проблемы устойчивого развития предпри-

ятий, отраслей, комплексов, территорий : материалы междунаро-д. науч.-практич. конференции. 30 апреля 2015 года. Хабаровск : ТОГУ, 2015.

2 Официальная статистика. Население. Уровень жизни [Электронный ресурс] // http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/

3 Американская программа дополнительной помощи питания [Электронный ресурс] // <https://www.fns.usda.gov/pd/supplemental-nutrition-assistance-program-snap>

4 Продуктовые карточки : Россия и мировой опыт [Электронный ресурс] // <http://www.vestifinance.ru/articles/81059http://www.vestifinance.ru/articles/81059>

5 Тихменева М. От Древнего Рима до СССР. Как распределялись продукты по карточкам [Электронный ресурс] / М. Тихменева // Аргументы и факты от 2014. 15 июля; http://www.aif.ru/food/products/ot_drevnego_rima_do_rossr_kak_raspredelyalis_produkty_po_kartochkam